آشفته‌بازار ترویج لباس‌های بی‌هویت در جزایر استان؛

نهادهای فرهنگی هرمزگان، فربه از بی‌هنری

فاطمه محمودآبادی
خبرنگار

پوشش چشم‌نواز و اصیل هرمزگانی‌ها کجا و لباس‌های بی‌هویتی که به‌وفور در قشم و هرمز عرضه می‌شوند کجا. اکثر گردشگران در سفر به این دو جزیره استان از لباس‌هایی چون شلوارهای سندبادی، پیراهن‌های آزاد با نقش و نگارهای نامفهوم و لباس‌های بلند تحت عنوان «ساحلی» که بانوان می‌پوشند، استفاده می‌کنند؛ پوششی که به نام «پوشش جنوب و هرمزگان» رواج یافته است اما در واقعیت برای بومیان نوعی «آزار بصری» به‌حساب می‌آید و اکثر هرمزگانی‌ها از ترویج این پوشش به نام جنوب گلایه دارند. یکی از دلایل اصلی رواج این لباس‌ها، فروش باقیمت ارزان است. بااین‌حال عدم نظارت نهادهای فرهنگی و متولیان استان، برای عرضه بی‌قاعده این نوع پوشش در جزایر به‌وضوح نمایان است. مقابله با چنین تهاجمی از پشت میزها و با برگزاری جلسات بی‌نتیجه، ممکن نیست.
در ادامه طی گفت‌وگو با عضو هیئت‌علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای و دانش‌آموخته طراحی لباس و یک فعال حوزه مد و لباس موضوع ترویج این پوشش را بررسی کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

خلأ نبود نمایشگاه‌های دائمی در هرمزگان

عضو هیئت‌علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای بندرعباس و دانش‌آموخته طراحی لباس در این رابطه گفت: «متأسفانه به دلیل عدم آشنایی گردشگران با پوشش هرمزگان و عدم معرفی پوشش اصیل هرمزگانی در کشور شاهد چنین اتفاقاتی هستیم که وقتی گردشگران به جزایر ما مخصوصاً به جزیره قشم سفر می‌کنند از پوشش‌هایی چون شلوار سندبادی استفاده می‌کنند».
«آزاده آریانا»، بابیان اینکه خلأ نبود نمایشگاه‌های دائمی در هرمزگان به‌وضوح نمایان است، افزود: «حوزه پوشاک درعین‌حال که متولی زیاد دارد، متولی ندارد. مسئله بعدی عدم تخصص مسئولینی است که در این حوزه تصدی می‌گیرند. قطعاً در رده‌های بالای یا میانی دستگاه‌هایی که متولی امر پوشاک و صنایع‌دستی هستند باید افراد تخصصی گذاشته شود. اداره ارشاد باید تیم کارشناسی حرفه‌ای در حوزه مد و لباس داشته باشد». وی بابیان اینکه این پوشش‌های بی‌هویت بعضاً وارداتی هستند و برخی در ایران نیز تولید می‌شوند، اضافه کرد: «دلیل اصلی که گردشگر به سمت این نوع پوشش می‌رود ترویج و ارائه آن در کنار صنایع‌دستی استان است. گردشگران گمان می‌کنند این پوشش هرمزگان است درصورتی‌که نیست. لذا باید متولیان با فروش این سبک لباس‌های بی‌هویت در کنار صنایع‌دستی هرمزگان برخورد کنند. متأسفانه چون متولی نیست و نظارت نمی‌شود».

طراحان لباس استان حمایت شوند

آریانا نرخ تمام‌شده این لباس‌ها را از دیگر دلایل استقبال گردشگران دانست و گفت: «لباس‌های هرمزگان ازلحاظ قیمتی گران هستند و چون گردشگر یک‌بار می‌خواهد استفاده کند تمایل دارد لباس ارزان بخرد».
فعال حوزه مد و لباس استان افزود: «پوشاک هرمزگان جز زیباترین، اصیل‌ترین و محجبه‌ترین پوشاک ایرانی است. به دلیل تنوع پوشش هرمزگانی‌ها، در ایران بیشتر کندوره شناخته‌شده است درصورتی‌که کندوره یکی از ۱۳ لباس هرمزگانی‌ها است».
وی بابیان اینکه حوزه مد و لباس به کارهای پژوهشی بیشتری نیاز دارد، عنوان کرد: «دستگاه‌های متولی بیشتر از طراحان حمایت کنند. لازم است در جزایر نمایشگاه دائمی داشته باشیم. غرفه‌های دائمی برای ارائه لباس‌های سنتی می‌تواند به ترویج پوشاک اصیل هرمزگانی کمک کند».
عضو هیئت‌علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای بندرعباس گفت: «۱۰ الی ۱۵ سال قبل اجازه نمایش زنده لباس داشتیم که تبلیغ تأثیرگذاری بود اما مجوز آن را برداشتند و سال‌هاست مجوز نمایش زنده لباس نداریم. این تصمیم به ترویج پوشش هرمزگانی آسیب زد».

کارشده اما کم

آریانا گفت: «ما فارغ‌التحصیلان زیادی در دانشگاه‌ها داریم که ایده‌های نابی دارند اما متأسفانه محلی نیست که این استعداد را به نمایش بگذارند. گرانی مکان از مهم‌ترین موانع سد راه فعالان این حوزه است لذا اولین چیزی که متولیان امر باید به آن توجه کنند در اختیار قرار دادن غرفه‌های رایگان است».
وی بابیان اینکه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، میراث فرهنگی و بنیاد ملی مد و لباس، متولیان اصلی این حوزه هستند، افزود: «هرچند اقداماتی بوده اما در این حوزه کم کارشده است. ۶ هزار سال قبل از میلاد مسیح، پیشینه پوشاک ایران است بااین‌حال متأسفانه با این پیشینه، کار چندانی نشده است». فعال حوزه مد و لباس استان در پایان گفت: «من نگران این مد نیستم؛ زیرا مدهایی که ریشه در فرهنگ و آیین ندارند خیلی زود پایان می‌یابند. مد ماندگار ریشه‌دار است. امیدواریم بتوانیم در جزایر نمایشگاه‌های دائمی برای ارائه لباس‌های اصیل استان داشته باشیم».

اضطراب بصری پیامد ترویج این نوع پوشش

«فرخنده جلالی»، فعال حوزه مد و لباس استان و مسئول اسبق دبیرخانه مد و لباس اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان در این رابطه گفت: «تمام استان‌های ساحلی کشور با پدیده لباس‌های ناسازگار با عرف جامعه روبرو هستند که اولین و مهم‌ترین آسیب آن اضطراب بصری و ناراحتی ذهنی و روانی مردم منطقه است و به‌تدریج از دور خارج شدن لباس‌های سنتی به‌عنوان نشانه‌ی اصیل فرهنگ مردم و جاذبه گردشگری منطقه خواهد بود». وی افزود: «لباس سنتی ما در جنوب متناسب با شرایط آب و هوایی از پارچه‌های سبک و خنک در طرح‌های ساده و راحت با پرداخت به جزییات زینتی دستباف زنان، دارای برش‌های خاص در رنگ‌های زنده و کاملاً پوشیده همه مزیت‌های یک سبک مدرن لباس را دارد که می‌تواند نیاز همه‌ی سلیقه‌ها را در طیف مختلف گردشگر تأمین کند اما چه اتفاقی می‌افتد که خودمان هنگام عرضه، به رقیب میدان و اجازه می‌دهیم پوشش غیر از پوشش منطقه استفاده شود».

در سبک تلفیق لباس سنتی با لباس مد روز دچار انحرافیم

جلالی با تأکید بر اینکه ما حتی در سبک تلفیق لباس سنتی بالباس مد روز هم دچار انحرافیم، انحراف اول ما تکرار، تکرار و تکرار است، عنوان کرد: «اکثر لباس‌های تلفیقی ما از نواردوزی دور یقه و سرآستین فراتر نرفته انحراف دوم هم این است که در نوآوری‌های اتفاق افتاده هم ناسازگار با سنت‌ها عمل کردیم همان می‌شود که مورد استقبال اکثریت قرار نمی‌گیرد. در حال حاضر بازار لباس دست رقباست هم در واردات هم در قیمت بالای تولید هم با کپی و دوخت طرح‌های خارجی».
فعال حوزه مد و لباس استان بابیان اینکه بارها در جمع دوستان طراح لباس گفتم این عرصه‌ی غفلت شده در کشور ما، میدان خالی است که دشمن تهاجم کرده و با سلاح سرد لباس شبیخون می‌خوریم، گفت: «به انحراف طرح‌های جدید لباس سنتی اشاره کردم قطعاً دوری از تکرار و ایجاد تنوع در تلفیق طرح‌های سنتی و مدرن باید شکل بگیرد و عرضه مدیریت شود در یک‌کلام دستمان پر نیست برای تسخیر بازار، متأسفانه در حال حاضر تولید داخلی هم به تکثیر این‌گونه پوشش‌ها اقبال بیشتری دارد حتی در شکلی ناسازگارتر که به نام تغییر در طرح فقط آستین یا قد پیراهن یا شلوار کوتاه‌تر می‌شود».

متولیان از حد برگزاری جلسات فراتر روند

وی عنوان کرد: «در خصوص مراجع متولی؛ شورای فرهنگ عمومی کشور و نظیر استانی و شهرستانی آن در بالاترین سطح تصمیم‌گیری می‌توانند تأثیرگذار باشند و با توجه به ابلاغ قانون ساماندهی مد و لباس کشور در دی‌ماه ۱۳۸۵ و تشکیل کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور که دبیرخانه‌های استانی آن‌هم در ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل می‌شود و لازمه از حد برگزاری جلسات، حمایت از چند نمایشگاه و جشنواره و تولیدی فراتر رفته و برنامه جامع و محتوای اجرایی تعریف کنند و این محتوا هم آموزشی-تبلیغی-ترویجی-حمایتی باشد همراه با تعیین ردیف‌ها و شکل‌های حمایتی، زنجیره‌ها را باید متصل کنیم».
جلالی با اشاره به اینکه باید در حوزه آموزش به فرزندانمان آن‌قدر ظریف کارکنیم تا انتخاب آگاهانه‌ای در حوزه لباس داشته باشند، گفت: «این اثر ضامن حفظ هویت و اصالت‌های پوششی ما است. در کنار آموزش‌های چندوجهی، حمایت از تأمین مواد اولیه، طراحی و تولید کارگاه‌های کوچک و بزرگ، مدیریت واردات و بازار همچنین دریافت مستمر بازخوردها برای اصلاح یا تکمیل برنامه‌های اجرایی همه این‌ها مواردی است که در قانون با جزییات آمده و سال‌ها بر زمین‌مانده، کارهای پراکنده در این مسیر باری به هر جهت با تأثیر مقطعی است».
فعال حوزه مد و لباس استان اظهار کرد: «شما اهل رسانه‌اید می‌دانید برای یک پروژه فرهنگی علیه اصول بنیادین اعتقادی ما چه برنامه عریض و طویل چندساله‌ای از فیلم و بازی و محتوای رسانه‌ای گرفته تا ترویج استایل و رنگ سال بعد هم تولید پوشاک از دستمال‌گردن تا جوراب، کلاه، لباس طراحی‌شده و اجرا می‌شود و متأسفانه ما با بی‌برنامگی تمام میدان را رها کردیم».

میز خبر

پیش تولید پایتخت ۷ آغاز شد

سرویس فرهنگی

پس از انتشار اخبار مختلفی درباره سرنوشت تولید فصل هفتم سریال «پایتخت» مشخص شد فصل جدید این سریال وارد مرحله پیش تولید شده و بازیگران از مرداد مقابل دوربین خواهند رفت.
به گزارش صبح ساحل، ساخت سری جدید «پایتخت» همیشه مورد بحث بوده است، یک روز خبر از ساخت نسخه سینمایی این سریال در رسانه‌ها و کانال‌های خبری پخش می‌شود و روز دیگر تکذیب این موضوع؛ یک روز نیز خبر از تولید «پایتخت» در قالب همیشگی خود یعنی سریال در رسانه‌ها انتشار پیدا می‌کند.
اخیراً هم خبری در فضای مجازی منتشر شده مبنی بر اینکه فصل «هفتم» پایتخت در مرداد ۱۴۰۳ آغاز می‌شود و پیگیری رسانه‌ها درباره این موضوع حاکی از آن است فصل هفتم سریال «پایتخت» وارد مرحله پیش تولید شده و امید از سوی عوامل پایتخت وجود دارد که فصل هفتم به پخش در نوروز ۱۴۰۴ برسد اما در این فصل سارا و نیکا فرقانی اصل و مهران احمدی حضور نخواهند داشت.مدتی قبل نیز هومن حاجی عبداللهی بازیگر نقش رحمت در این سریال در نیمه اسفند ۱۴۰۲ با انتشار یک پست در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشته بود: باز داریم می‌آییم، ولی نه برای عید ۱۴۰۳؛ اخیراً نیز مهدی نقویان رئیس سیمافیلم درباره تولید و پخش فصل جدید این سریال بیان کرده بود اگر مشکلی پیش نیاید حتماً سریال «پایتخت» جدید را در ۱۴۰۳ خواهیم دید.گفتنی است الهام غفوری تهیه‌کننده این سریال درباره ساخت نسخه سینمایی «پایتخت» در گفت‌وگویی گفته بود: مگر قرار بوده نسخه سینمایی «پایتخت» ساخته شود؟ آیا از طرف جایی اعلامی شده است که من بخواهم این را تکذیب کنم؟

لب قند

رانندگی

به پشت رُل یکی راننده دیدم
که آدم را ز خود بیزار می‌کرد
موبایلش را گرفته بیخ گوشش
دهان را باز همچون غار می‌کرد
به دستش پاکت چیپس برشته
پفک را در دهانش بار می‌کرد
گهی دست خودش را در عرق گیر
نه یک باره که چندین بار می‌کرد
به انگشتش ز گوشش جنس‌ها را
گهی ترخیص از انبار می‌کرد
سر طاس خودش را شانه می‌زد
سپس این کار را تکرار می‌کرد
به دست او زمانی روزنامه
نگاهی جانب اخبار می‌کرد
گهی راننده ی پشت سری را
به فحش و عربده وادار می‌کرد
خلاصه شخص فوق الذکر آن روز
به جز رانندگی هر کار می‌کرد

«کمال تعجب»

آگهی شرکت‌های تعاونی سراسر هرمزگان در صبح ساحل
تلفن پذیرش: ۱۰۵-۳۲۲۴۱۴۶۲

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای- نوبت اول
شماره فراخوان : ۲۰۰۳۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۰۳
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران -منطقه هرمزگان
مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
موضوع: تجدید مناقصه خرید تجهیزات سخت افزاری منطقه هرمزگان
تاریخ مهلت ونشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه:
پس از انتشارآگهی در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری پاکت ها ی الف - ب و ج به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱.نوع و مبلغ تضمین : ضمانت نامه فرایند ارجاع کار مناقصه به مبلغ ۱/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (یك میلیارد و هفتصد و پنجاه میلیون ریال) در صورت واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ بانك مرکزی یا به شماره شبا IR ۶۷۰۱۷۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ (حساب در بانك ملی شعبه نفت می باشد) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان . (شماره ثبت ۶۷۳۳۷ ،کد اقتصادی :۴۱۱۱۱۱۷۱۳۹۷۹ ، شناسه ملی :۱۰۱۰۱۱۲۲۹۰۴ ، کدپستی :۷۹۱۷۹-۱۴۵۷۵)
۲.مبلغ برآورد تقریبی ۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال .
۳.ارائه مدارك مثبته گمرکی بابت ورود قانونی تجهیزات الزامی است.
۴.تجهیزات می بایست در بسته بندی اصلی تحویل داده شود.
۵.ارائه گواهی اصل و نو بودن تجهیزات به صورت کتبی الزامی می باشد.
۶.ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات درروزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهد آور شرکت می باشد .(تصویر آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب قرارداده شود).
۷.تصویر اساسنامه شرکت(مناقصه گر) در پاکت ب قرارداده شود.
۸.ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل و رییس هیات مدیره در پاکت ب.
۹.تصویر کلیه گواهینامه ها و مدارك فوق در پاکت ب قرارداده شود.
۱۰.توزیع اسناد پس از انتشار آگهی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۹ لغایت ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ ، مهلت بارگذاری پاکت های (الف،ب،ج) در سامانه ستادایران تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ می باشد، تاریخ بازگشایی پاکت های (الف ب ج) متعاقبا» اعلام خواهد شد.(پاکت تضامین در یك لفاف سربسته در مهلت و محل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد.) بازگشایی پاکت ها به ازای هر پاکت واصله انجام خواهد شد .
۱۱.به پیشنهادهای فاقدامضاء ،مشروط،مخدوش وهمچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر درفراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارقام به ریال و حروف / عدد درج و فاقد خط خوردگی / لاك گرفتگی باشد. .
***نکته مهم تمامی مناقصه گران / شرکت ها باید در سامانه ستاد ثبت نام و کلیه پاکت های الف - ب و ج خود را درسامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند .(فایل ها می بایست به صورت پی دی اف باشد ، پاکت ب و ارزیابی بدلیل حجم بالای فایل ترجیحا» به صورت فشرده و در قالب یك فایل باشد .)
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
شناسه آگهی: ۱۷۰۲۳۲۸

آگهی مزایده عمومی فروش خودرو های مستعمل شماره ۱۰۰۲۰۰۳۶۲۶۰۰۰۰۰۱
ریاست جمهوری
سازمان مدیریت وبرنامه ریزی کشور
سازمان مدیریت وبرنامه ریزی استان هرمزگان
سازمان مدیریت وبرنامه ریزی استان هرمزگان در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده ، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) باشماره مزایده ۱۰۰۲۰۰۳۶۲۶۰۰۰۰۰۱به صورت الکترونیکی به فروش برساند.
تاریخ انتشار :۱۴۰۳/۰۲/۰۹مهلت دریافت اسناد مزایده تا ۱۴۰۳/۰۲/۱۶(تاریخ وساعت) ۱۷:۰۰
تاریخ بازدید: ۱۴۰۳/۰۲/۰۹تا۱۴۰۳/۰۲/۱۲مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۳/۰۲/۲۹(تاریخ وساعت) ۱۰:۰۰
تاریخ بازگشایی : ۱۴۰۳/۰۲/۲۹ تاریخ اعلام به برنده ۱۴۰۳/۰۲/۲۹
شرایط عمومی وتوضیحات برگزاری مزایده دستگاه اجرایی
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:
۱.برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الترونیکی دولت می باشد وکلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (درصورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت درمزایده (ودیعه) ارسال پیشنهادا قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲.کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات ، شرایط ونحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده ، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
۳.علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام ودریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی وراهبردی سامانه:۴۱۹۳۴ -۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها ، درسایت سامانه(www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/پروفایل مزایده گر» موجود است.
شناسه آگهی:۱۷۰۵۵۵۴