



آسیب شناسی نقش رسانه ها در توسعه هرمزگان

صبح سال اجتماع

شنبه ۶ آذر ۱۴۰۰ | سال سی و ششم | شماره ۴۴۶۸
Email : Info.Sobhesahel@Gmail.Com

چرا بندرعباس، دبی نمی شود؟



مهدی ده دار
فعال رسانه ای

چندین دهه است که کشور امارات با برند دولت-شهر «دبی» بسیاری از هموطنان ما را به عنوان گردشگر، مهاجر کار، تحصیل و سرمایه گذاری جذب تبلیغات پرهیاهو و پروپاگاندای خود کرده است؛ به عنوان مثال، پانزدهم آبان ماه سال ۱۴۰۰ رسانه های بین المللی به نقل از شیخ حمدان بن راشد آل مکتوم، ولیعهد دویی، گزارش کردند که امارت متحده عربی در صدد است با ادغام وزارت اقتصاد و وزارت گردشگری زمینه جذب ۲۵ میلیون گردشگر را تا سال ۲۰۲۵ فراهم کند؛ خبرگزاری رویترز نیز به نقل از دفتر شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، حاکم دبی، اعلام کرده که «اهداف اصلی وزارتخانه جدید در پنج سال آینده افزایش ۱۵۰ درصدی ارزش افزوده بخش صنعت، گسترش ۵۰ درصدی بازار صادرات محصولات داخلی، و رشد ۴۰ درصدی تعداد گردشگران است.»

را به خود اختصاص دهد. در آغاز دهه ۱۹۶۰، دویی سفری آغاز کرد که از هر آن چه عرب ها در چندین صدسال انجام داده بودند، هیجان انگیزتر بود.

جادوی رسانه

در مسیر شکل گیری شهر مدرن دبی، رسانه ها نقش مهمی در تحقق رویای بنیانگذارانش داشتند؛ چیزی که در این سوی آب های دریای پارس، در بندرعباس به عنوان گل سرسید شهرهای ساحلی جنوب ایران و حتی دو شهر منطقه آزادی آن یعنی قشم و کیش، «رسانه همچنان کلید گمشده ای برای بازگشایی قفل عمارت توسعه» است استفاده درست از ظرفیت های «رسانه» در توسعه، مساله و دغدغه دست چندم مدیران و شهروندان هم محسوب نمی شود!

مدیران کلان شهر دبی با استفاده از ابزارهای جادویی و سحرانگیز "رسانه" همواره در تکاپو هستند تا برای شتاب دادن به توسعه شهر خود نه تنها توجه میلیون ها گردشگر و جهانگرد را به سمت جلوه های تجاری و توریستی خود جلب نمایند، بلکه توانسته اند با کمک تکنیک های رسانه ای، به بهانه های مختلف لنز افکار عمومی مردم دنیا را نیز روی جاذبه های مهاجرپذیری شهرهای ساحلی کشور امارات زوم کنند.

دبی، بهشت مهاجران

بر اساس نوشته های کتاب "دبی؛ سریع ترین شهر دنیا"، تقریباً ۸۳درصد از جمعیت این منطقه ساحلی در کرانه جنوبی خلیج فارس، بومی کشور امارات نیستند؛ دبی در این زمینه نیویورک را نیز پشت

خون حیاتی رونق جنوب هرمزگان در رگ های دبی

امارات کشوری است که ایرانی های مهاجر به ویژه مردمان خطه جنوبی این سرزمین یعنی ساکنان استان های هرمزگان، بوشهر و منطقه جنوب فارس، کارگردانان و بازیگران اصلی خلق شگفتی در صحرای برهوت آن بوده اند. طی سده اخیر و به ویژه از دهه ۱۹۲۰ میلادی (اواخر قاجار)، گام های نادرست پی در پی حکمرانان بی تدبیر ایران، باعث شد که کارآفرینان منطقه جنوب ایران و ثروت آنها موج پشت موج به دبی سرازیر شود؛ تا بدانجا که ایرانی های مهاجر، اماراتی های محلی را با ضربی معادل سه به یک پشت سر گذاشتند. ایرانی ها، هوشمندی کارآفرینی و پیوندهای بازرگانی خود با افریقا و آسیا را به ارمغان آوردند و دارایی های خود را از ایران، که اکنون یک رقیب بود، به دبی منتقل کردند. دبی در واقع، خون حیاتی رونق بندر لنگه و شهر ساحلی کنگ را به خود منتقل کرد.

دبی سریع ترین شهر دنیا

چنددهه به عقب برگردیم؛ آنگونه که در کتاب "دبی؛ سریع ترین شهر دنیا" روایت شده، این جغرافیای کوچک که امروزه به شهر آسمانخراش ها، دارای مراکز خرید بزرگ، آپارتمان های فراوان، جزیره های مصنوعی و رویدادهای رنگارنگ شهره شده، در ۷۰ سال پیش تنها یک روستا بود؛ روستایی با پنج هزار نفر جمعیت. دهکده ای کوچک که از دزدان دریایی و جنگجویان مذهبی گرفته تا دیکتاتورهای طی سالیان سال بر آن حکمروایی داشتند. کسی تصور نمی کرد که دهکده دبی، روزی به شهری بدل شود که لقب سریع ترین شهر دنیا

سر نهاده است؛ زیرا تنها ۳۷ درصد از جمعیت نیویورک را مهاجران تشکیل می دهند. ۵۰درصد ساکنان دبی از ملت های آسیایی و بقیه از سایر ملل خارجی هستند. به گونه ای که گفته می شود شماری کمتر از ۱۷ درصد جمعیت این شهر را افراد محلی یعنی خود اماراتی ها تشکیل می دهند.

از لحاظ کیفیت زندگی و جاذبه های برتر شهری، دبی توانسته طی یک دهه اخیر، جایگاه خود را در باشگاه بهترین شهرهای مهاجرپذیر دنیا و به عنوان یک برند توریستی شناخته شده، تثبیت کند؛ به مدد تولید محتوای گسترده و فناوری های پیشرفته رسانه ای، یک توریست در وطن خود و پیش از سفر، می تواند «ترین» های بسیاری را درباره این شهر به تماشا بنشیند و با اطلاعات کامل روانه سفر شود. چیزی که در مورد شهر بندرعباس و جزایر توریستی خلیج فارس، یک حسرت تاریخی و آرزوی دیرین است!

مدیا سیتی، پرگ پرنده اماراتی ها

از این جمعیت مهاجران بیش از ۸۰درصدی دبی، شماری چشمگیر نیز خبرنگاران و اهالی رسانه متعلق به پنج قاره دنیا هستند که در "مدیا سیتی" یا شهر "رسانه" فعالیت دارند. از نظر شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، نخست وزیر و نایب رئیس امارات متحده عربی که حاکم امیرنشین دبی و معمار نوین این شهر نیز هست، بخش قابل توجهی از موفقیت این شهر مدیون «شهر رسانه» و آزادی عمومی حاکم بر آن است؛ مجموعه ای که زیر نظر مستقیم خود شیخ اداره می شود. این اما همه داستان نیست...

"دبی مدیا سیتی" اولین منطقه آزاد رسانه ای دنیاست که سنگ بنایش از سال ۲۰۰۱ میلادی گذاشته شد؛ درست زمانی که بندرعباس داشت با شیوه نسبتاً مدرن، مشق شهرسازی می کرد؛ از همان سال ها بود که مجتمع های تجاری و بناهای شبه آسمانخراش در مرکز استان در حال توسعه هرمزگان قد کشیدند اما ابعاد توسعه فرهنگی شهر مثل رسانه های شهروندی، فراموش شدند.

۹. در کارنامه بیش از دو دهه فعالیت مدیا سیتی، جذب ۲۰۰۰ شرکت تولید محتوای رسانه ای، چاپ و نشر، شبکه های تلویزیونی و رادیویی، تبلیغات و بازاریابی وجود دارد. مدیران اماراتی با تضمین آزادی اطلاعات در برج های سر به فلک کشیده «شهر رسانه» موفق به جذب خبرگزاری های بین المللی بزرگی مانند بی بی سی، رویترز،

آسوشیند پرس، فرانس پرس، بلومبرگ، سی ان ان و چندین سازمان خبری عرب زبان مانند الجزیره و العربیه شده اند. مدیا سیتی سرزمینی خیال انگیز و ایده آل برای رسانه نگاران بین المللی توصیف می شود که می توانند برای تهیه گزارش و تولید محتوای دست اول، سوار هواپیما شده و به مناطق درگیر جنگ یا بحران زده منطقه خاورمیانه سفر کنند و دوباره به منطقه باثبات دبی بازگردند.

شهر رسانه، شهر ایده آل خبرنگاران

هرچند با وجود حاکم بودن آزادی نسبی، در کشور امارات محدودیت های قابل توجهی نیز برای رسانه های محلی از جمله نشریات فارسی زبان وجود دارد و به شدت از هر گونه انتقادی در مورد خانواده سلطنتی، منع شده اند. هدف مدیا سیتی تبدیل شدن به مرکز رسانه ای خاورمیانه و نقطه ارتباط شرق دور با اروپاست. امیرنشین دبی سعی کرده دامنه امواج رسانه ای را به کرانه شهرهای کوچک ترین گسترش دهد.

تکمیل کننده این پازل، شهر اینترنتی دبی به عنوان یکی از بزرگترین و مجهزترین مناطق آزاد تکنولوژی دنیاست. "دهکده دانش" نیز به عنوان مرکزی منطقه ای برای جذب سرمایه گذاری موسسات آموزشی و دانشگاهی معتبر دنیا محسوب می شود که هدف آن تأمین نیروی متخصص و تحصیل کرده برای دو شهرک رسانه و اینترنت دبی است. خلاصه اینکه، شهر رسانه ای دبی، توانسته این دولت-شهر را به برندی شناخته شده در تراز جهانی برای میزبانی از رویدادهای توریستی، تجاری، هنری و رسانه ای در منطقه خاورمیانه تبدیل کند.

دهکده دانش، میزبان رویدادهای بین المللی

آیا ما زمامداران، مدیران و شهروندان هرمزگان به عنوان ساکنان منطقه ای در همسایگی دولت شهر دبی می توانیم با ایمان آوردن به قدرت جهانگیر رسانه و ایجاد نخستین شهرک های رسانه ای در شهر بندرعباس با مناطق آزاد قشم یا کیش، نسبت به برجسته کردن برند "هرمزگان به عنوان جغرافیایی توسعه یافته و شایسته زیستن" در کرانه شمالی خلیج فارس همت بگماریم؟ در یادداشت های بعدی پازل هایی دیگر از آسیب شناسی روند توسعه هرمزگان، بیان راهکارها و راز و رمزهای رسیدن به این رویای دیرین را برایتان روایت می کنیم.

جدول کلمات متقاطع دوره جدید شماره ۱۶۹۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

طبی آمریکای جنوبی ۸- کتابی از گراهام گرین نویسنده انگلیسی

۹- شرمندگی و شرمساری - پالان ستور - گلایبی ۱۰- طعنه زن پیاز - رواید - ردیف رتبه - نام آذری ۱۱- آوای زنبور - همان کتنبه سنگی است - پشم شتر ۱۲- رئیس پلیس مخفی استالین - مقدار معینی از خوراک و خوار و بار - تکنولوژی پیشرفته ۱۳- پوست گندم وجو - نوعی تفنگ و آسیاب - مجله مدلباس ۱۴- نام یکی از حکام خوزستانی در عهد داریوش اول - بخشی از پیراهن ۱۵- شهری در استان ایلام - رویای شیرین شتر در خواب

عمودی

۱- یک دسته هواپیمای جنگی - معادل فرنگی یارانه ۲- خویشتن داری - موج دریا ۳- منطقه ای بکر و زیبا که مورد اختلاف دو کشور هندوپاکستان است - بازرگان - روش واسلوب ۴- چاق و فریه - حرف خطاب به پروردگار - خواهر انگلیسی ۵- تست وامتحان - شهری در اسپانیا - علامت مفعول بی واسطه ۶- حرف گزینش - زخم وجراحت - تمدن کهن یونان ۷- بندر نفتی عراق - از ما بهتران - استان سازنده کارد و چاقو ۸- اثری از اسماعیل فصیح ۹- باطل شده - خاندان - سرخ رگ ۱۰- کم عقل و بی شعور - دوست خاموش - فندوق هندی - فحش ودشنام ۱۱- خوب نیست - اثری موسیقیایی از ماکس رگر آلمانی - بوته آب رفته ۱۲- اجبار به کار - گیاه منبل دارو - خبرخوش ۱۳- چوپان - صفت روباه - بندری در بلغارستان ۱۴- جادوگر تاریخی - محل بهم پیوستن دو دیوار بکدیگر ۱۵- سرباز داوطلب - نام قدیم شهر دامغان

طراح: مهدی سنگی

افقی
۱- مربوط ومنسوب به وسایل برقی - نام قدیم شهر قوچان ۲- از تن پوشها - نوعی گیاه که از دانه هایش روغن تهیه می کنند ۳- پنهان کردن مطلبی - چوب گازران - شهری در شیلی ۴- امانتدار - کله پز - خرس چینی ۵- چوبه اعدام - فاقد شغل و خویشتاوند - زمین ترکی ۶- فرمان هنری - از درختان جنگلی - جهان پهلوان کشتی ایران - ساخته شده از مس ۷- ماه دهم فرنگی - مرغ میروود - نوعی گیاه

حل جدول شماره ۱۶۸۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	و	ش	ز	ی	ه	ب	ر	ف	ی		ر	ک	ا	س
۲	م	ا	م	ا	م	ا	ر	ه	ب	ر	ک	و	ا	ر	ا
۳	ا	ر	م	س	ا	م	ر	ا	ر	ع	ل	ی	ر	غ	م
۴	م	ن	م	ن	م	ج	ز	ا	ک	ب	ر	و	ا	ر	
۵		ا	ه	ن	ی	م	ج	و	ر	خ	ا	م	س		
۶	ش	ش	ت	ا	ر	م			س	خ	ت	ک	و	ش	ت
۷	ی	ک	ا	ن		ا	س	ن		ب	ل	د		ر	م
۸	خ	ش	ب	س	ن	ی	ک	ص	ب	و	ر	ت	ت	و	
۹		ا	ب	ب	ا	د	ب	س	د	ر	ف	ق	ا		
۱۰	ل	ک	ا	ک	ا	ر	ی	ش	ا	م	ا	ی	ر	م	
۱۱	م	ن	ا	ت	ا	ر	ج	م		ن	س	ی	م		
۱۲	ش	ا	ب	س	ر	م		ی	ا	ک		ق	س	م	
۱۳	ا	ر	ی	ت	م	ی		م	ت	م	ر	د	ت	ه	
۱۴	ی	و	ن	ا	ن	ش	و	ر	ا		ر	ا	ق	ی	
۱۵	خ	ا	ت	م		ب	ا	ز	ا	ر	ک	ر	ب	ل	ا