

ما با بانک مرکزی مذاکره کردیم و

شیوه‌ای به اسم دایرکت دبیت آمده که

پول را می‌توانند به صورت مستقیم از

حساب‌های بانکی برای کارهای خدماتی

بردارند، این شیوه در حوزه اپراتورها

می‌تواند با ساماندهی ادامه پیدا کند

گوشی همراهی که حواستان را پرت نمی‌کند

گوشی‌های امروزی با قابلیت‌های فراوان خود و به خصوص امکان اتصال به اینترنت به ابزاری برای حواس پرتی و قطع ارتباط با دنیای بیرون مبدل شده‌اند، اما یک نوع تلفن همراه جدید دقیقاً برعکس عمل می‌کند. به گزارش فارس به نقل از نیاواطلس، مودیتا پیور نام یک گوشی همراه متفاوت است که از نمایشگری با جوهر الکترونیک و نه لمسی تشکیل شده و قابلیت اتصال به اینترنت را ندارد. این گوشی تنها برای انجام امور مبنایی و اولیه قابل اجرا با گوشی‌های هوشمند قابل استفاده است و همین ساده بودن آن باعث می‌شود که کاربرانش بتوانند بروی سایر امور مهم زندگی هم تمرکز کنند. در واقع این گوشی شباهت زیادی با گوشی‌های تولید شده در ۱۵ سال قبل دارد و بیشتر شبیه به دستگاه‌ای یاد ایل است. از جمله دیگر ویژگی‌های این گوشی می‌توان به نمایشگر ۲٫۸۴ اینچی با دقت ۶۰۰ در ۴۸۰ پیکسل اشاره کرد که دقت آن ۲۷۰ پیکسل در هر اینچ است. این گوشی که فاقد مرورگر اینترنتی است از طریق لب‌تاپ یا پرت پوآس بی قابل اتصال به اینترنت هست، ولی بعید به نظر می‌رسد کسی بخواهد خود را تا این حد برای استفاده از وب به درگیر بیندازد. یک دکمه در کنار این گوشی برای قرار دادن آن در حالت عدم اتصال یا حتی خاموش کردن تعبیه شده که از دسترس خارج کردن سریع آن را ممکن می‌کند. عمر باتری این گوشی ۵ روز است و تنها برنامه‌های ساده‌ای برای یادداشت نوشتن، تنظیم ساعت بیدار شدن، پخش موسیقی، چراج قوه، ماشین حساب، تقویم، ضبط صدا و غیره در آن وجود دارد. قیمت این گوشی که سال دیگر به بازار می‌آید ۲۹۵ دلار است.

محافظ ژله‌ای دردسرساز صفحه نمایش گلکسی S۱۰!

گروه فناوری //

زنی انگلیسی پس از خرید یک محافظ نمایشگر از سایت «ای-بی» برای موبایل خود متوجه شد هر کسی می‌تواند به اطلاعات دستگاه او دسترسی یابد.

یکی از کاربران موبایل سامسونگ گلکسی اس ۱۰ پس از نصب یک محافظ ژله‌ای روی نمایشگر دستگاه متوجه شد، قفل آن با اثر انگشت هر کسی باز می‌شود و بنابراین اطلاعات او در خطر قرار دارد. زنی انگلیسی پس از خرید یک محافظ نمایشگر از سایت «ای-بی» برای موبایل خود متوجه شد هر کسی می‌تواند به اطلاعات دستگاه او دسترسی یابد. به گزارش ایتنا از مهر، لیزا نیسلون ۳۴ ساله یک محافظ ژله‌ای برای مراقبت از نمایشگر موبایل سامسونگ گلکسی S۱۰ خود به قیمت ۲۰۷۰ پوند خریده بود. او از اثر انگشت شست دست راست خود برای باز کردن قفل دستگاه استفاده می‌کرد، اما بعد از نصب محافظ، از اثر انگشت دست چپ خود استفاده کرد و در کمال تعجب دید با این وجود قفل دستگاه باز شد. او متوجه شد هر اثر انگشتی قفل موبایل را باز می‌کند!

این کاربر موبایل در این باره می‌گوید: هر کسی می‌تواند به موبایل دسترسی یابد و با استفاده از اپلیکیشن‌های مالی آن پول جابه‌جا کند.

این درحالی است که قبلاً سامسونگ اعلام کرده بود افراد فقط باید از محافظ نمایشگرهای تایید شده استفاده کنند. جالب آنکه پس از نصب محافظ ژله‌ای نمایشگر حتی با اثر انگشت همسر او نیز قفل دستگاه باز می‌شد. این زن از افراد دیگر خواست با اثر انگشت خود قفل دستگاه را باز کنند و همه آنها توانستند قفل را باز کنند. جالب آنکه او متوجه شد محافظ مذکور روی موبایل افراد دیگر نیز همین اختلال را ایجاد می‌کند. به همین دلیل او اختلال مذکور را به شرکت سامسونگ اطلاع داده است. در حال حاضر سامسونگ متغول بررسی این اختلال است.

نحوه قفل کردن گوشی سن و جنسیت شما را مشخص می‌کند

گروه فناوری //

نتایج یک بررسی نشان می‌دهد شیوه قفل کردن گوشی‌های هوشمند توسط کاربران و نیز مدت زمان بازماندن و سپس بسته شدن قفل تلفن همراه، سن تدریجی افراد را مشخص می‌کند.

به گزارش مهر به نقل از آسین ایچ، این بررسی که توسط محققان دانشگاه بریتیش کلمبیا انجام شده، نشان می‌دهد افراد جوان و مسن از روش‌های متفاوتی برای قفل کردن گوشی خود استفاده می‌کنند.

هدف از انجام این مطالعه دست‌یابی به الگوهای مورد استفاده افراد مختلف برای قفل کردن گوشی هایشان بوده تا بر همین اساس شیوه تازه‌ای برای ارتقای امنیت تلفن‌های همراه ابداع شود.

براساس همین بررسی افراد مسن کمتر از افراد جوان از گوشی‌های خود استفاده می‌کنند و از همین رو مدت زمان قفل ماندن نمایشگر گوشی‌های افراد سالمند بیشتر است. به بیان دیگر به ازای هر ده سال افزایش سن افراد از مدت زمان هربار استفاده از گوشی ۲۵ درصد کاسته می‌شود.

لذا اگر یک فرد ۲۵ ساله بیست بار در روز از گوشی خود استفاده کند، این رقم در مورد یک فرد ۳۵ ساله به تنها ۱۵ بار در روز کاهش می‌یابد. این تحقیق با همکاری ۱۳۴ فرد داوطلب صورت گرفته که بین ۱۹ تا ۶۳ سال سن دارند و همگی دارای گوشی‌های اندرویدی بوده‌اند.

یک اپلیکیشن ویژه نیز بر روی گوشی‌های مذکور نصب شد تا عادات کاربری افراد در ارتباط با باز و بسته کردن قفل گوشی بررسی شود.

این اپلیکیشن نشان داد مردان بیشتر از روش قفل خودکار و پیش فرض گوشی استفاده می‌کنند، ولی زن‌ها تمایل دارند از روش‌های دستی و غیر خودکار برای قفل کردن گوشی استفاده کنند. در همچنین مردان در مقایسه با مردان مدت زمان بیشتری را پس از هر بار باز کردن قفل به استفاده از تلفن همراه اختصاص می‌دهند. اما وقتی سن و سال افراد بیشتر می‌شود وضعیت برعکس می‌شود و زنان ۵۰ سال به بالا در مقایسه با مردان ۵۰ سال به بالا کمتر از گوشی استفاده می‌کنند.

بازار موبایل

ردیف	برند/ مدل	قیمت بدون گارانتی (تومان)	تاریخ پرورزسانی
۱	Samsung Galaxy Note10	۹,۵۵۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۹
۲	Huawei Honor 8X Max	۳,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۹
۳	(Huawei Y9 (2019	۲,۷۵۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۴	Samsung Galaxy A50	۳,۷۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۵	Samsung Galaxy Note10	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۶	Apple iPhone XR	۹,۵۹۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۷	Apple iPhone 11 Pro Max	۱۶,۸۵۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۹
۸	Apple iPhone 11	۱۲,۷۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۹
۹	Apple iPhone 11 Pro	۱۷,۱۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۹
۱۰	Huawei Mate 20	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۱۱	Huawei P30 lite	۳,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۱۲	Huawei P30 Pro	۱۰,۲۶۴,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۱۳	(Nokia 8.1 (Nokia X7	۶,۱۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱
۱۴	Nokia 9 PureView	۹,۰۵۰,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۷/۰۱

* تمامی قیمت‌ها از سایت www.gsm.ir استخراج شده است



این پول‌ها اموال نادرستی است، گفت: ما دو سال است که برای مقابله با این کلاهبرداری‌ها، اقداماتی انجام دادیم، ستاره ۸۰۰ مربع راه انداختیم، پرونده قضایی تشکیل دادیم برای شرکتی که دستکاری کرده و مردم را الزاما عضو می‌تواند با ساماندهی ادامه پیدا کند. وی افزود: اما بخش بعدی، کلاهبرداری است که با هر شیوه‌ای با اهمال‌گری انجام می‌شود و مردم ما هم آگاه نیستند که چه کلاه‌ی سر آن‌ها می‌گذارند و اگر می‌دانستند یک ثانیه هم آن‌ها را تحمل نمی‌کردند؛ به بهانه سفر زیارتی، اینترنت رایگان، کمک به امرخیر و حتی مسائل غیراخلاقی اقدام به این کار می‌کنند؛ بسیاری از پول‌هایی که در این حوزه گرفته می‌شود، صرف اموراتی می‌شود که عفت عمومی را هم در فضای مجازی به هم می‌زند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان این‌که

شبکه‌های اجتماعی، اخبار را جعلی‌تر کرده‌اند



زیادی در شبکه‌های اجتماعی داشتند و ۷۹ درصد نیز معتقد بودند که این کمپانی‌ها اخباری را انتشار داده‌اند که مقاصد سیاسی خاصی داشته‌اند.

در مورد تعصب رسانه‌ای نیز تردیدهایی وجود داشت و ۵۳ درصد گفتند که اخبار یک‌طرفه "یک مشکل بسیار بزرگ" محسوب می‌شود و این در حالی بود که ۵۱ درصد از آنها نسبت به اخبار نادرست یا جعلی همان احساس را

گروه فناوری //

پژوهش‌های اخیر نشان داده است که بیش از نیمی از آمریکایی‌ها معتقدند که کمپانی‌های شبکه‌های اجتماعی اخبار را کنترل می‌کنند.

پژوهش‌های اخیر نشان داده است که بیش از نیمی از آمریکایی‌ها معتقدند که کمپانی‌های شبکه‌های اجتماعی، اخبار را کنترل می‌کنند.

به گزارش ایتنا از رابورز به نقل از وب‌سایت خبری تحلیلی engadget، بسیاری از افراد بر این باورند که شبکه‌های اجتماعی کیفیت اخبار را پایین می‌آورد.

مطالعه جدیدی که در این رابطه انجام شده است نشان می‌دهد که ۶۲ درصد از بزرگسالان آمریکایی بر این باورند که کمپانی‌های شبکه‌های اجتماعی روی اخبار، کنترل بسیار زیادی دارند و ۵۵ درصد نیز معتقدند این کمپانی‌ها با الگوریتم‌های خود مخلوط بدتری از اخبار ارائه کرده‌اند.

نزدیک ۸۸ درصد پاسخ‌گوها اعلام کردند که شبکه‌های اجتماعی با مطالعات جالب توجه به رسانه‌های خبری لطف کرده‌اند. نزدیک ۸۴ درصد نیز اظهار داشتند که کمپانی‌ها سایت‌هایی را دوست داشتند که فالوور های

گروه فناوری //

نتایج تازه‌ترین تحقیقات صورت گرفته نشان می‌دهد که بسیاری از تلویزیون‌های هوشمند تبدیل به یک ابزار مناسب برای ردیابی و جاسوسی از اطلاعات کاربران شده‌اند.

به گزارش ایتنا از ایسنا، تلویزیون‌های هوشمند در سال‌های گذشته یکی از پرطرفدارترین محصولات در دنیال دیجیتال به شمار می‌روند که به کاربران اجازه می‌دهد با استفاده از تلویزیون منزل و محل کار خود به شبکه اینترنت وایرلس متصل شده و از طریق پلت‌فرم‌های مربوطه، به گشت و گذار اینترنتی و همچنین تماشای فیلم و سریال و محتوای

ویدیویی به صورت آنلاین بپردازند.

نتایج تازه‌ترین بررسی و تحقیقات صورت گرفته توسط کارشناسان و متخصصان فعال در حوزه فناوری نشان می‌دهد که تعداد زیادی از پلت‌فرم‌های استریم و پخش آنلاین محتوای ویدیویی اطلاعات کاربران تلویزیون‌های هوشمند را ردیابی و جاسوسی کرده و بدون اجازه آنها داده‌های مختلفی را جمع‌آوری کرده‌اند. در این گزارش همچنین نام دو پلت‌فرم استریم آنلاین یعنی Roku و Amazon Fire نیز ذکر شده است که به نظر می‌رسد

اطلاعات و داده‌های کاربران پلت‌فرم‌های

استریم آنلاین در تلویزیون‌های هوشمند را جمع‌آوری کرده و آنها را به منظور استفاده در



نمایش آگهی‌های تبلیغاتی مرتبط با علایق کاربران در اختیار نهاد و شرکت‌های نامعلومی قرار داده‌اند.

چندی پیش بود که بسیاری از کارشناسان از احتمال فراگیر شدن جاسوسی هکرها و مجرمان سایبری از طریق گجت‌های هوشمند همچون دستیارهای صوتی، اسپیکر و تلویزیون‌های هوشمند سخن گفته و هشدار داده بودند که کاربران باید مراقب افشای اطلاعات و داده‌های خود در فضای مجازی باشند.