

سراسر این فیلم از مضامین اجتماعی پر شده است. چندبار دیدن آن لذت این فیلم را کم نمی‌کند. انگل فیلمی است چند بعدی که هم به مسائل سیاسی و اقتصادی نگاه می‌کند و هم مدرنیته و سنت‌های کهن

پارازیتی‌های انگل

♦صبح ساحل // سامیه طهوریان

«کی‌وو» پسر جوان خانواده‌ای فقیر است که آینده‌ای برای خود متصور نیست. او در خانهای بسیار معمولی، واقع در زیرزمینی، به‌همراه خانواده‌اش زندگی می‌کند. شغل آن‌ها درست کردن جعبه‌ی پیتزا برای یک رستوران محلی است. خانه‌ی آن‌ها وضع بسیار بدی دارد. آن‌ها از اینترنت بی‌سیم همسایه استفاده می‌کنند. اما کی‌وو ...

♦ آنچه انگل نمایش می‌دهد

آقای «بونگ‌جون‌هو» با درامی طنزگونه و در کل اثری تماشایی به جشنواره‌ی فیلم کن بازگشته است. فیلم او مثل ماشین مرسدس بنز شخصیت اصلی روان و استوار است. شخصیتی که نقش آن را ستاره‌ی کره‌ای، «سونگ‌کانگ‌هو» برعهده داشته است. فیلم «انگل» (Parasite)، یک کمدی سیاه عجیب‌وغریب درباره‌ی موقعیت‌های اجتماعی، آرزوهای افراد، ماده‌گرایی و واحد خانواده‌ی پدرانه است. مردمی که ایده‌ی داشتن یک طبقه‌ی خدمتکار را پذیرفته‌اند. انگل درباره‌ی یک خانواده‌ی کره‌ای ثروتمند است. شاید فیلم می‌توانست کمی گزنده‌تر و نکته‌سنج‌تر باشد و منظور و هدف خود را واضح‌تر به مخاطب بفهماند. درهرصورت این اثر بسیار لذت‌بخش، باکیفیت و تندوتیز است. فیلمی درباره‌ی ترکیب خدمتکاری و حقه‌بازی است که مضمون جالبی در سینمای کره‌ی جنوبی دارد. فیلم انگل هزینه‌ی طراحی و ساخت بسیار بالایی داشته است. تمرکز و توجه فیلم به مسئله‌ی فقر، نومی‌دی و پدیده‌ی افراد بدهکار که باید به خاطر فرار از دست طلبکارانشان خود را ناپدید کنند، نیز قابل توجه است. سانگ‌کانگ‌هو در این فیلم نقش «کی‌تاک» را بازی می‌کند. مردی بی‌عرضه، دست‌وپا چلفتی و بیکار که در زیرزمین خانه‌ای شلوغ و متعفن با همسرش «چونگ‌سوک»، دختر باهوش و درعین‌حال بدبین بیست‌وچند‌ساله‌اش «کی‌جونگ» و پسرش کی‌وو زندگی می‌کند. تمام آن‌ها بیکار و ورشکسته‌اند. اما ناگهان بخت به کی‌وو روی می‌کند. یک دوست قدیمی به او کمک می‌کند تا یک شغل تدریس محور بسیار سودمند پیدا کند. با یک مدرک دانشگاه‌ی تقلبی که خواهر کی‌وو برای او ساخته است، کی‌وو به خانه‌ی بسیار لوکس خانواده‌ی «پارک» می‌رود. آقای پارک یک کارآفرین است. همسر ظریف اما غیراجتماعی او، «یئون‌کیو» دختر جوانشان، «داهائه» و برادر کوچک عجیب‌وغریب او یعنی «داسونگ» از اعضای خانواده او هستند. آن‌ها یک خدمتکار بسیار وفادار و مرتب به نام «مون‌گوانگ» نیز دارند. کی‌وو که انسان دوست‌داشتنی است، خیلی سریع با این خانواده صمیمی می‌شود. شاگرد بسیار خجالتی‌اش یعنی داهائه نیز احساس خاصی نسبت به او پیدا می‌کند. کی‌وو نیز از این مسئله چندان بدش نمی‌آید. سپس بانوی سربه‌هوای خانه، یئون کیو، نیز اعلام می‌کند که او نیز به یک معلم هنر برای پسر جوانش نیاز دارد که بتواند استعدادهای نقاشی او را شکوفا کند. کی‌وو خواهرش را پیشنهاد می‌کند. البته بدون اینکه

گپ و گفتی دوستانه با یکی از بزرگ‌ترین اینفلوئنسرهای اینستاگرامی هرمزگان

هشتگ مدیا با مدیای هرمزگان

هشتک مدیا نو ظهور ولی محبوب



♦صبح ساحل // سامیه طهوریان

هشتک مدیا Media یکی از استارت‌آپ‌های نوظهور که بنیان‌گذاران آن سینا فرحی و امیر تشکر هستند؛ این استارت‌آپ توانسته در همین مدت کوتاه تأسیس هشتک مدیا و با برگزاری کمپین‌ها و مسابقات هم در شبکه اجتماعی محبوب اینستاگرام جایگاه خوبی کسب کند و تحولی در بازار اینستاگرام ایران را ایجاد کند. با نزدیک شدن به افتتاح هشتک مدیا در

بهترین بازی‌های سال ۲۰۱۹ را بشناسیم

اواخر هر سال میلادی مراسم انتخاب بهترین بازی‌های ویدئویی سال برگزار می‌شود. چند سالی است که با برگزاری منظم مراسم The Game Awards، که بسیاری آن‌را مراسم اسکار بازی‌های ویدیویی می‌دانند، انتخاب بهترین بازی سال، توجه مخاطبان بیشتری را به خود جلب کرده است. امسال سال پرتافتی برای گیمرها بود. سالی که در آن بازی‌هایی مانند سکیرو، نسخه ریمیک رزیدنت ایلو ۲ و Zelda Link x Awakening همگان را به تحسین و داشتند. امسال بازی‌های مستقلی مانند Disco Elysium و گریس باعث شدند برای چندمین بار در سال‌های اخیر توجه جامعه گیمرها به سمت بازی‌های مستقل معطوف شود. بازی نینتندو بار دیگر با عرضه چندین بازی فوق‌العاده برای نینتندو سوییچ، نشان داد که برنامه درازمدتی برای کنسول جدید خود دارد. سونی و مایکروسافت جنگ نسل بعدی را به صورت رسمی آغاز کردند و حتی مایکروسافت در جریان «گیم اوردز»، ظاهر کنسول جدید خود را نشان داد. «ریسپاون» بار دیگر نشان که چگونه بلد است بازی بسازد. «فرام‌سافتور» باز هم عاشقان بازی‌های سخت را به چالشی جدید دعوت کرد. «کوچیم» با عرضه Death Stranding عملا جامعه گیمرها را به دو دسته مخالف و موافق تقسیم کرد.

بررسی بهترین فیلم جایزه اسکار ۲۰۱۹

و بالاخره بر روی شبکه‌ی اینترنتش رمز گذاشته است.

در طول فیلم، کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس، که دقیقا یک نفر هستند، مرتبا به تماشاگر نمادهایی را نشان می‌دهد تا تماشاگر متوجه وضعیت خانواده‌ای که در فیلم خواهد دید، بشود. این نمادها به ما نشان می‌دهند که با یک خانواده باهوش روبرو هستیم که در طبقه‌ی اجتماعی قرار دارد که به‌هیچ‌عنوان حقش نیست. فیلم‌نامه‌نویس نیز اشاره می‌کند که به ورشکستگی مالی پدر خانواده، باعث عقب‌گرد این خانواده شده است. اگر فیلم را تا انتها ببینید، به یک سکانس اساسی می‌رسید که باعث می‌شود علاوه بر خانواده فقیر و مستخدم، خانواده ثروتمند نیز انگل به‌حساب بیاید و «میزبان» تغییر ماهیت دهد به «خانه» و تماشاگر با بُعدی جدید از فیلم روبرو شود، این بُعد جدید، نیمه‌ی دوم فیلم را تشکیل می‌دهد، که کارگردان در آن سؤال‌های بزرگ‌تر و انتقادهای شدیدتری را به تصویر می‌کشد . پدر خانواده، کی‌تاک، به فرزندانش می‌گوید «موبایل‌هایتان را بالا بگیرید!».

باینکه او هیچ اطلاعاتی در این مورد ندارد اما پسر او کی‌وو و دخترش کی-جونگ به توصیه‌ی پدرشان گوش می‌دهند، چراکه به تجربه‌ی پدرشان در زندگی احترام می‌گذارند. از همین صحنه‌های اولیه بی‌نظیر، فقر خانواده کاملا مشهود است. اما درست همانند شخصیت‌های اصلی تمام فیلم‌های بونگ، این خانواده نیز باهوش و آبرومند هستند.

مشکل اینجاست که درگیر سیستمی شده‌اند که برای کسانی که دچار مشکل مالی می‌شوند هیچ رحمی ندارد و حالا راه‌ی برای نجات ندارند.

♦ چشمان بسته، زندان لوکس،

تمثیل‌های بی‌پایان

حال متوجه می‌شویم که چرا در پوستر فیلم، چشمان خانواده ثروتمند نیز پوشانده شده است. آن‌ها نیز از نظر فیلم انگل هستند و انگل‌ها چیزی را نمی‌بینند، تنها میزبان خود را حس می‌کنند و به آن می‌چسبند. البته شاید کارگردان دلیل‌های دیگری برای طراحی پوستر فیلم داشته اما به‌نظر می‌رسد این استدلال محتمل‌تر است. مهم‌ترین پارامتر این فیلم، فیلم‌نامه‌ی بسیار قوی و جامع آن است. جونگ‌بوهو تلاش بسیار جامع و گران‌قدری انجام داده است. او برای استفاده از تمثیل و

فارس زندگی می‌کند و مثل ما کسب‌وکار مجازی را دارند و کالای خودشان را از قشم تهیه می‌کنند.

♦ کمی از کمپین بزرگ هشتک مدیا برایمان بگویید؟



اینستاگرام را در تهران برگزار می‌گردد من جزو اولین نفراتی بودم که در اولین کلاس‌های هشتک مدیا (صفرتا صد اینستاگرام) شرکت کردم. در حال حاضر هشتک مدیا کمپین‌های بزرگ اینستاگرامی را مدیریت می‌کند و هنرمندان و ورزشکاران و شخصیت‌های محبوب کشوری این کمپین را همراهی می‌کنند

♦ وضعیت کسب‌وکار را در فضای اینستاگرام

هرمزگان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

فضای مجازی استان هرمزگان نسبت به سال‌های گذشته بسیار فرق کرده درگذشته اعتماد کمتری به خریدهای اینترنتی بود اما الان کمی بهتر شده و همان‌طور که در قشم کالاهای تجاری است من از این ظرفیت استفاده کردم و همیشه غبطه می‌خورم که چرا دیگر عزیزان وارد این بازار نمی‌شوند. من خیلی از صفحات را می‌شناسم که حتی در روستاهای استان

سمبل‌ها نهایت ظرافت را به‌کار برده است. مهم‌ترین نکته این فیلم‌نامه این است که این تمثیل و سمبل‌ها در لایه‌های مختلف داستان قرار گرفته‌اند. هر مخاطب بخشی از آن را با توجه به ریزبینی خود متوجه خواهد شد که همان قدر نیز لذت‌بخش خواهد بود. در پایان، فیلم انگل بسیار جذاب و خوش‌ساخت است. بازی بازیگران مثال‌زدنی است. جا دارد به بازی خوب بازیگران کودک‌ونوجوان فیلم توجه شود. فیلم‌بردار، «هونگ‌کیونگ‌پیو»، رنگ‌های درخشان را در فیلم به زیبایی تلفیق کرده است. طراحی تولید «لی‌هاجون» مثل همیشه فوق‌العاده است؛ به‌ویژه در عمارت شیک و مینیمالیستی خانواده‌ی پارک که هم مانند یک کاخ شیک و هم یک زندان شیطانی کاربرد دارد. آهنگ‌سازی فوق‌العاده‌ی «جونگ جانی‌ایل» را که به فضاسازی فیلم کمک زیادی کرده است، نیز نباید از قلم انداخت.

توریت هم به نظرم ده درصد از ظرفیت همین فضا را از دست دادیم. همین دریا برای صدها نفر در هرمزگان ظرفیت کسب‌وکار آنلاین را دارد. به‌عنوان مثال ما کمتر از ۵ وب‌سایت فروش ماهی آنلاین داریم که خوشبختانه کم‌کم دارد با اعتماد عمومی جایگاه ویژه‌ای پیدا می‌کند. فروش صنایع‌دستی ما در فضای مجازی بین‌المللی بسیار ضعیف بوده و هست. جا دارد که مردم به این صنعت نیز نگاه ویژه‌ای در فضای آنلاین اینستاگرامی داشته باشند.

بی‌شک می‌تواند و همین الان هم با موفقیتی که هشتک مدیا داشته است این ظرفیت را می‌توانیم وارد استان کنیم تا هم به درآمدزایی برسیم و هم به رشد دیگر کسب و کارها در در فضای مجازی کمک کنیم. برای مثال انواع کسب‌وکارهای اینترنتی را راه اندازی کنیم، کسب درآمد از طریق فریلنسینگ (آزاد کاری) را گسترش دهیم. یا فروش محصولات آنلاین فیزیکی و آموزشی و خدماتی را رشد دهیم.

♦ آیا هشتک مدیا می‌تواند اینفلوئنسر مارکتینگ را

در هرمزگان متحول کند؟

ما به عنوان یکی از اسپانسرهای اصلی این هشتک در جنوب کشوربرنامه‌های بسیار زیادی در این روزهای پایان سال و حتی در سال ۹۹ داریم. به‌عنوان مثال در روزهای آینده برای اولین بار اولین کمپین استانی هشتک مدیا را در هرمزگان برقرار می‌کنیم.

ابتدا قرار بود که ۱۵ اسفند این کمپین در هرمزگان برگزار شود اما متاسفانه با شیوع بیماری کرونا تصمیم گرفتیم کمی این کمپین رو به تعویق بباندازیم. خبر خوب اینکه بزودی این کمپین را در هرمزگان برگزار خواهیم کرد و بدون اینکه از مردم هزینه‌ای دریافت کنیم به قید قرعه جایز میلیونی اهدا خواهیم کرد؛ اما در سال جدید حتماً دوره‌های آموزشی و یا خدمات مجازی بیشتری به هرمزگانی‌های عزیز ارائه خواهیم کرد.