

مایکروسافت و اینتل برای شناسایی راحت تر، بدافزارها را به تصویر تبدیل می کنند

◆ گروه فناوری //

بدافزارها و تهدیدهای سایبری ازاین پس توسط مایکروسافت و اینتل برای هوش مصنوعی مسئول کشف رخنه‌های امنیتی به صورت بصری تجسم می‌شوند.

تبدیل بدافزارها به تصویر برای شناسایی آنها بدافزارها و تهدیدهای سایبری ازاین پس توسط مایکروسافت و اینتل برای هوش مصنوعی مسئول کشف رخنه‌های امنیتی به صورت بصری تجسم می‌شوند.

به گزارش اپتنا و به نقل از engadget، مایکروسافت و اینتل در راستای ایده‌های خلاقانه خود برای طبقه‌بندی بدافزارها تصمیم دارند که آن‌ها را برای هوش‌های مصنوعی به صورت بصری تجسم کنند. آن‌ها برای این کار تحت عنوان پروژه‌ای به نام استامینا همکاری می‌کنند. در این پروژه کدهای سخت به تصاویر خاکستری تبدیل می‌شوند و به این ترتیب سیستم‌های یادگیری عمیق می‌توانند به راحتی آن‌ها را مورد مطالعه و بررسی قرار دهند.

در این رویکرد شکل دوگانه یک فایل ورودی به جریان ساده‌ای از پیکسل‌ها تبدیل

ماسک تنها یکی از افرادی است در سیلیکون ولی که علاقه ویژه ای به موضوع ”هیپنوتیزم شبیه سازی“ دارند. این نظریه بیان می دارد که آنچه که ما به عنوان واقعیت تجربه می کنیم، در واقع یک شبیه سازی عظیم کامپیوتری است که توسط هوش بسیار پیچیده تری ساخته شده است



می‌شوند. این جریان نیز در نهایت به تصویر دارای ابعادی تبدیل می‌شود که جنبه‌های مختلف آن نظیر اندازه فایل‌ها متغیر است. سپس یک شبکه عصبی آموزش داده است تشخیص خواهند داد که این فایل توسط چه چیزی مورد حمله قرار گرفته است.

گزارش‌ها خبر از آن دارند که این هوش مصنوعی با استفاده از حجم عظیمی از داده‌های گرد آوری شده از ویندوز دیفندر

ادعای ساخت نمایشگر هولوگرافیک AK

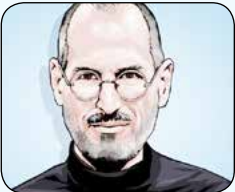
ایتنا – شرکت Looking Glass ادعا می‌کند نخستین نمایشگر هولوگرافیک AK جهان را ساخته است. در حالیکه هنوز ۲K در بسیاری از نقاط جهان استاندارد ی نوین به حساب می‌آید، یک شرکت ادعا می‌کند نسل جدید نمایشگرهای هولوگرافیک AK را ساخته است. به گزارش اپتنا از مهر، این شرکت Looking Glass نام دارد و نخستین نمایشگر هولوگرافیک AK جهان را ساخته که با استفاده از فناوری نوین میدان نور تصاویر ۳ بعدی می‌سازد. Looking Glass چنین نمایشگری را برای مقاصد علمی تولید کرده است. این نمایشگر به خصوص برای گروه‌های تحقیقاتی کارآمد است که نیازمند رندهای باکیفیت از ماهیچه‌های اسکلت، مفاهیم مهندسی یا ویژگی‌های توپوگرافیکی هستند. این شرکت قیمت نمایشگر را در وب سایت خود منتشر نکرده است، اما به طور حتم چنین دستگاهی ارزان قیمت نخواهد بود.

ادای دین اپل به جابز با عینک واقعیت افزوده!

◆ گروه فناوری //

به نظر می‌رسد اپل تصمیم دارد یک نسخه از عینک واقعیت افزوده خود را با قابی مشابه عینک استیو جابز عرضه کند.

طبق گزارشی جدید شرکت اپل تصمیم دارد عینکهای واقعیت افزوده‌ای مشابه عینک



طبی استیو جابز بسازد. جان پراسر (یکی از کارشناسان محصولات اپل) این خبر را فاش کرده است. او پیش از این نیز درباره پروژه عینک واقعیت افزوده اپل اطلاعاتی را فاش کرده بود. به گفته او این شرکت تعداد محدودی عینک واقعیت افزوده با نام «نسخه میراث استیو جابز» به بازار عرضه می‌کند.

هنوز قیمت چنین عینکی مشخص نیست اما به نظر می‌آید ظاهر آن شبیه عینکی با قاب دایره شکل باشد که استیو جابز از آن استفاده می‌کرد.

این در حالی است که قبلا گزارش‌هایی درباره ساخت «عینک اپل» با قیمت خرده فروشی ۴۹۹ دلار منتشر شده بود. عینک واقعیت افزوده مذکور اطلاعات را به طور بی سیم روی آیفون پردازش می‌کند و به عبارتی شیوه کار آن تا حدودی مشابه اپل است.

به نظر می‌رسد این عینک با لنزهای اپتیکی طبی نیز همخوان شود. قاب آن نیز پلاستیکی است و نسخه فلزی آن بعدا عرضه خواهد شد.

همچنین پیش بینی می‌شود این عینک مجهز به LidAR باشد. تخمین زده می‌شود این عینک در پایان ۲۰۲۰ میلادی یا اوایل ۲۰۲۱ عرضه شود اما هنوز مشخص نیست چالش‌های به وجود آمده به دلیل شیوع ویروس کرونا روی زمان عرضه آن تاثیر می‌گذارد یا خیر.

گوگل کروم به زودی تبلیغات پر حجم را حذف خواهد کرد

◆ گروه فناوری //

گوگل تصمیم دارد تا در آینده‌ای نه چندان دور آن دسته از تبلیغاتی که برای نمایش داده شدن به منابع زیادی احتیاج دارند را از مرورگر کروم حذف کند.

گوگل کروم به زودی تبلیغات پر حجم را حذف خواهد کرد

گوگل تصمیم دارد تا در آینده‌ای نه چندان دور آن دسته از تبلیغاتی که برای نمایش داده شدن به منابع زیادی احتیاج دارند را از مرورگر کروم حذف کند.

به گزارش اپتنا و به نقل از engadget، گوگل کشف کرده است که درصد کمی از تبلیغات (۳٫۰ درصد) از مقدار نامتناسبی (۲۷ درصد) از داده‌های شبکه مورد استفاده تبلیغات در کروم استفاده می‌کنند.

این دسته از تبلیغات که به منابع زیادی نیاز دارند می‌توانند باتری را تخلیه کرده، شبکه‌های سلوغ را اشباع کرده و هزینه زیادی در پی داشته باشند. بنابراین گوگل از ابتدای تابستان سال جاری حدی را برای منابع مورد استفاده توسط تبلیغات تعیین می‌کند و به این ترتیب حجم مصرفی اینترنت کاربران و عمر باتری دستگاه آن‌ها افزایش خواهد یافت.

گوگل آستانه هرتبلیغ برای استفاده از داده‌های شبکه را برای ۴ مگابایت، استفاده از پردازنده را برای ۱۵ ثانیه در هر دوره ۳۰ ثانیه ۶۰ ثانیه‌ای تعیین می‌کند. اگر تبلیغی قبل از ارتباط گرفتن کاربر با آن به آستانه‌های تعیین شده برسد، فریم تبلیغ به یک صفحه خطا وارد می‌شود و به کاربر هشدار داده می‌شود که این تبلیغ بیش از حد از منابع استفاده کرده است.

گوگل تصمیم دارد که این قابلیت را در طی چند ماه آینده آزمایش کرده و آن را در حدود پایان اوت معرفی کند. به این ترتیب سازندگان تبلیغات و ارائه‌دهندگان ابزار زمان مناسب برای اعمال تغییرات جدید گوگل را در اختیار خواهند داشت. البته مرورگر کروم به عنوان نرم‌افزاری شناخته می‌شود که نسبت به رقبای خود باتری بیشتری مصرف کرده و منابع زیادی را در اختیار می‌گیرد پس این تغییرات می‌تواند منجر به بهبود عملکرد این نرم‌افزار در این بخش شود.

برخی دفاتر گوگل بازگشایی می‌شوند

◆ گروه فناوری //

گوگل قصد دارد برخی دفاتر خود را به صورت محدود تا چهل روز دیگر یعنی تا ماه جولای بازگشایی کند.

پیش از این ساندار پیچای مدیرعامل گوگل گفته بود که بازگشت به محل کار برای کارمندان گوگل انتخابی است و آنها می‌توانند تا پایان سال ۲۰۲۰ از منازلشان کار کنند.

به گزارش اپتنا از فارس، گوگل قصد دارد برخی دفاتر خود را به صورت محدود از ششم جولای بازگشایی کند و تنها عده اندکی از کارکنان گوگل در این دفاتر حاضر خواهند شد. حضور کارکنان گوگل در محل کار به صورت چرخشی انجام می‌شود و اکثر افراد بعد از یک روز حضور در محل کار تا چند هفته به آنجا بازخواهند گشت. گوگل همچنین کمک هزینه‌ای هزار دلاری به کارمندان خود پرداخت می‌کند تا آنها بتوانند برخی تجهیزات ضروری برای دورکاری از منزل را خریداری کنند و از این جهت دچار مشکل نشوند. این شرکت اعلام کرده که در ماه سپتامبر تعداد بیشتری از کارمندان خود را برای حضور در محل کار فراخواهد خواند، ولی در نهایت تنها ۳۰ درصد از نیروی کار هر ساختمان در داخل محل‌های کار خود مستقر می‌شوند. قرار است در این زمینه به طور دقیق‌تر تا دهم جولای اطلاع رسانی شود.

اپ گوگل بر روی اندروید و iOS بالاخره صاحب حالت تاریک شد

◆ گروه فناوری //

کاربران اکنون می‌توانند از مزایای بالقوه «حالت تاریک» در زمینه کاهش مصرف شارژ باتری و حفاظت از چشم بهره‌مند شوند.

گوگل در ورود به روند عرضه حالت تاریک نسبتا کند بوده است. این عدم سرعت عمل فقط برای خود اندروید نبوده بلکه برای

اپهای موبایل و وب آن نیز درست‌تر بوده است.

از یک سو، رویکرد محتاطانه آن به بر هم خوردن تجربه کاربران به خاطر اجرای دودلانه این طرح قابل درک است. از سوی دیگر، اینکه گوگل به صورت غیریکپارچه این قابلیت را به اپهایش اضافه می‌کند قابل درک نیست. عجیب آنکه یکی از آخرین اپهایی که این قابلیت را دریافت کرده است خود اپ موبایل گوگل است.

به گزارش اپتنا و به نقل از اسلش‌گیر، اپ گوگل، که اپ Google Search نیز نامیده می‌شود، میزبان بسیاری از چیزهای مرتبط

با گوگل است که به شکلی مرتب درون اپهای اختصاصی گوگل گنجانده نشده‌اند. از یک سو، این اپ محل اصلی تنظیمات اکانت گوگل و Google Assistant، است. از سوی دیگر، کارکرد اولیه آن «جستجو» است و بیشتر کاربران احتمالا این کار را از طریق مرورگر وب موبایلشان انجام می‌دهند.

احتمالا به این علت است که گوگل در آپدیت کردن آن عجله‌ای به خرج نداده است. کاربران اکنون می‌توانند از مزایای بالقوه «حالت تاریک» در زمینه کاهش مصرف شارژ باتری و حفاظت از چشم بهره‌مند شوند.

به طور پیشفرض، اپ گوگل از تنظیمات سیستمی کلی گوشی شما پیروی خواهد کرد، البته اگر بر روی اندروید یا iOS ۱۳ در حال اجرا باشد. البته شما می‌تواند آن را به طور مستقل با رفتن به تنظیمات اپ گوگل و فعال کردن این گزینه از آنجا تنظیم کنید. گوگل خاطرنشان نموده است که این تنها راه تنظیم اپ گوگل برای حالت تاریک یا روشن در iOS ۱۲ است

رونمایی سونی از دوربین 1-ZV؛ بهترین گزینه برای ویدیو بلاگرها

◆ گروه فناوری //

دوربین‌های کمپانی سونی یکی از محبوب‌ترین انتخاب‌ها میان ویدیو بلاگرها به حساب می‌آید. از همین رو این کمپانی همواره نگاهی ویژه به این بخش از بازار داشته و جدیدترین دوربینی هم که معرفی کرده، برای پاسخ به نیاز این دسته از کاربران است. دوربین 1-ZV سونی آمده تا بازار ویدیو بلاگرهای یوتیوب را تکانی اساسی بدهد.



این دوربین بخشی از مشخصات خود را مستقیما از دوربین‌های محبوب ۷ RX ۱۰۰ و VII RX ۱۰۰ وام گرفته است. سنسور یک اینچی ۲۰ مگاپیکسلی آن، به اندازه‌ای بزرگ است که

بتواند به سادگی تصویر پس‌زمینه کاربر را محو کرده و همچنین لنز سریع ۲۴-۷۰ میلی‌متری با اپرچر ۱.۸ الی ۲.۸ آن هم به خوبی به کار بلاگرهای ویدیویی می‌آید.

فیلم‌برداری ۴K با نرخ ۳۰ فریم بر ثانیه به صورت تمام پیکسلی یا فیلم‌برداری ۱۰۸p تا

قابلیت فوکوس خودکار صورت و چشم به همراه قفل نوردهی (EV) در کنار نوردهی پویا به صورت نیز از دیگر ویژگی‌های ویدیو محور این دوربین به حساب می‌آید. البته در بخش عکاسی نیز دوربین 1-ZV می‌تواند با نرخ ۲۰ فریم بر ثانیه در حالت قفل AF/AE نیز عکاسی کند. ویژگی دیگری به نام «Product Showcase» نیز در این دوربین تعبیه شده که به دوربین اجازه می‌دهد به صورت آنی، فوکوس را از روی صورت برداشته و روی محصول نمایش

داده شده توسط کاربر قرار دهد.

دوربین 1-ZV

همچنین ۳ کپسول مجزا برای میکروفون‌های داخلی دوربین 1-ZV در نظر گرفته شده تا بهترین ضبط صدا را برای کاربر به ارمان بیاورد. همچنین محفظه‌ای برای حذف صدای باد و نویزهای ناخواسته در نظر گرفته شده تا صدا در شفاف‌ترین حالت خود ضبط شود. به مجموعه فوق، سیستم حذف نویز داخلی را نیز اضافه کنید تا صدای محیط اطراف بیش از پیش حذف شود. جک هدفون ۳.۵ میلی‌متری و پشتیبانی از میکروفون‌های ثانویه نیز در دوربین 1-ZV به چشم می‌خورد.

سونی برای افزایش رنج دینامیکی دوربین 1-ZV، آن را به 3 S-Log و 2 S-Log به همراه HLG /HDR مجهز کرده، ولی این دوربین از فیلم‌برداری ۱۰ بیتی پشتیبانی نمی‌کند. سیستم لرزشگیر اختصاصی سونی با ترکیب لرزشگیر اپتیکال و دیجیتال نیز در دوربین 1-ZV تعبیه شده است. این دوربین با قیمت پایه ۷۹۹ دلاری از ماه دیگر به بازار عرضه خواهد شد.