

در سال ۲۰۱۱، شرکت هیوندای در نمایشگاه خودرو دیترویت از هاچ بک جدید خود با نام ولستر رونمایی کرد. تولید هیوندای ولستر در کنار هیوندای جنسیس کوپه را می توان به نوعی پایه گذار یک ساختار شکنی در تاریخ ۵۳ ساله این خودرو ساز معروف کره ای دانست



رونمایی از نسل جدید ساندرو:

شرکت رومانیایی داجیا که از خودروسازان زیرمجموعه شرکت رنو محسوب می شود و محصولاتی نظیر لوگان، ساندرو و داسترا تولید می کند، نخستین تصاویر رسمی از نسل سوم خودروی ساندرو را منتشر کرده است. در این تصاویر، ساندرو استپ وی به چشم می خورد که طراحی آن نشان می دهد داجیا تمامی تلاش خود را در طراحی جدید این خودرو انجام داده است تا از تقاضای بالای جهانی برای کراس اوورها و شاسی بلندها عقب نماند. البته هنوز جزئیات فنی و نمای داخلی کابین این خودرو منتشر نشده و قرار است تا پایان ماه سپتامبر، این تصاویر نیز در وب سایت داجیا قرار بگیرند. ساندرو با بهره گیری از طراحی مدرن و پلتفرم رنو کلیو، به یک خودروی کاملاً جدید بدل شده است. یکی از نکات جالب در طراحی نسل جدید ساندرو آن است که نوار ال ای دی چراغ های جلو از لامبورگینی آونتادور الهام گرفته شده است تا جلوه لوکس تری به نمای جلویی خودرو بدهد. / دنیای اقتصاد

معرفی خودرو

با مشخصات فنی هیوندای ولستر آشنا شوید

در این مقاله از مجله خودرو همراه مکانیک، به سراغ بررسی مشخصات فنی هیوندای ولستر رفته ایم. یک هاچ بک متفاوت و جذاب که چند سال در بازار کشور ما عرضه شد و محبوبیت نسبتاً بالایی را بین قشر جوان کسب کرد. اکنون حدود چهار سال از ورود آخرین نمونه های هیوندای ولستر به کشور ما می گذرد؛ اما به دلیل کمبود هاچ بک های جوان پسند به روز در بازار داخلی، هیوندای ولستر کماکان می تواند گزینه ای جذاب و منطقی برای بسیاری از جوانان باشد. اگر شما نیز به این کرای متفاوت علاقه دارید، با ما همراه باشید.



گروه خبری //

معرفی هیوندای ولستر

در سال ۲۰۱۱، شرکت هیوندای در نمایشگاه خودرو دیترویت از هاچ بک جدید خود با نام ولستر رونمایی کرد. تولید هیوندای ولستر در کنار هیوندای جنسیس کوپه را می توان به نوعی پایه گذار یک ساختار شکنی در تاریخ ۵۳ ساله این خودرو ساز معروف کره ای دانست. هیوندای قبلاً هم خودروهای جوانانه ای مثل هیوندای کوپه (تیبورون) را در سبد محصولات خود داشت؛ اما ذات محافظه کارانه این شرکت، حتی در طراحی هیوندای کوپه نیز مشخص بود.

هیوندای ولستر با ساختار متفاوت سه درب (یک درب در سمت راننده و دو درب در سمت مقابل) و همان هایی مانند شیب تند سقف، رینگ های بزرگ و گل گیرهای بُف کرده، آمده بود تا روی دیگر برند هیوندای را به جهانیان نشان دهد و قشر جوان را به سمت خود بکشاند که می توان گفت در این کار موفق ظاهر شد.

نخستین نمونه های هیوندای ولستر، حدود سه سال پس از معرفی این خودرو، در سال ۲۰۱۴، به ایران آمدند. علی رغم این که مشخصات فنی هیوندای ولستر عرضه شده در بازار کشور ما چندان چشم گیر نبود، اما چهره متفاوت و دوست داشتنی این خودرو باعث شد تا بسیاری از جوانان و بانوان متمول جذب آن شوند و این هاچ بک کوپه در ابتدا با استقبال نسبتاً خوبی در بازار ایران روبه رو شود.

اما به دلیل کشتش پایین بازار خودرو ایران برای چنین خودروهایی، رفته رفته بازار هیوندای ولستر نیز اشباع شد و آمار فروش آن به میزان قابل توجهی افت کرد. این مسئله، باعث شد تا واردات هیوندای ولستر دیگر صرفه اقتصادی چندانی نداشته باشد و این خودرو از سال ۲۰۱۶ به بعد، در بازار کشور ما عرضه نشد. نسل دوم هیوندای ولستر نیز از سال ۲۰۱۸ روی خط تولید قرار دارد، اما به دلیل توقف واردات خودرو، تاکنون راهی به بازار ایران نداشته است.

نکته جالبی که در مورد هیوندای ولستر وجود دارد، این است که این خودرو برخلاف اکثر خودروهای موجود در بازار کشور ما، با طیف رنگی بسیار متنوعی در بازار موجود است و در حال حاضر، می توان هیوندای ولستر را در رنگ های شاد و خاصی مثل زرد، سبز، آبی و نارنجی خریداری کرد.

مشخصات فنی هیوندای ولستر

نسل اول هیوندای ولستر با سه پیشرانده مختلف در بازارهای جهانی قابل سفارش بود که البته هر

سه پیشرانده از نوع چهار سیلندر ۶/۱ لیتری بودند و تنها در بخش هایی مثل سیستم تزییق سوخت و نوع تنفس با یکدیگر تفاوت داشتند. هیوندای ولستر با پیشرانده توربو در بازار کشور ما عرضه نشد، اما هر دو پیشرانده تنفس طبیعی به ایران آمدند که در ادامه به بررسی هر کدام از آن ها خواهیم پرداخت.

ابتدا مشخصات فنی هیوندای ولستر مدل ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ را بررسی می کنیم. هیوندای ولستر در دو سال ابتدایی حضور خود در بازار کشور ما، با یک پیشرانده ۶/۱ لیتری تنفس طبیعی مجهز به سیستم تزریق سوخت چند نقطه ای (MPI) عرضه شد. پیشرانده مذکور، حداکثر قدرت ۱۲۸ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۱۵۷ نیوتن متر را تولید می کند و نیروی خود را از طریق یک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک روانه چرخ های جلوی این خودرو کره ای جوان پسند می کند.

هیوندای ولستر با موتور mpi

هیوندای ولستر با مجهز شدن به پیشرانده گیربکس مذکور، برای پیمودن هر صد کیلومتر مسافت در سیکل ترکیبی، به ۵/۷ لیتر سوخت نیاز دارد و قادر است طی زمان ۵/۱۱ ثانیه، خود را از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برساند. حال که به سیستم MPI در این پیشرانده اشاره کردیم، خالی از لطف نیست که اطلاعات مختصری نیز در مورد سیستم مذکور کسب کنیم. MPI مخفف عبارت Multi Point Injection به معنی تزریق چند نقطه ای است. در این سیستم، انژکتور سوخت را با فشار بالا درون مینیفولد هوا اسپری می کند؛ سپس مخلوط سوخت و هوا وارد سیلندر می شود و می سوزد.

نحوه عملکرد موتور mpi

محاسبه این مورد که در هر لحظه چه مقدار سوخت به مینیفولد هوا تزریق شود، برعهده ECU خودرو است که این کار را با استفاده از انواع سنسورها انجام می دهد. مهم ترین مزیت پیشرانده های MPI، استهلاک بسیار پایین آن ها است.

مشخصات فنی هیوندای ولستر مدل ۲۰۱۶ کمی با مدل های قبلی متفاوت است. این خودرو در سال ۲۰۱۶ با پیشرانده مجهز به سیستم تزریق مستقیم سوخت (GDI) و گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک دوکلاچه (DCT) به ایران آمد. پیشرانده ۶/۱ لیتری تنفس طبیعی این خودرو در مدل ۲۰۱۶ با بهره گیری از سیستم GDI، قدرت مندرتاز مدل های قبلی است و حداکثر قدرت ۱۳۸ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۱۶۷ نیوتن متر را تولید می کند.

گروه خبری //

همه چیز از اوایل شهریور ماه شروع شد. جایی که قیمت خودرو چراغ خاموش و در هیاهوی سقوط تاریخی بورس هر روز رو به افزایش گذاشت و تا حداقل بیست درصد افزایش یافت. اما این افزایش قیمت ها همزمان با اعلام قیمت های درج شده در دعوتنامه های ایران خودرو و سایپا کاملاً به چشم آمد تا جایی که قیمت دنا پلاس و حاشیه ۲۰۰ میلیونی آن دیگر داد همه را در آورد. ایران خودرو که این روزها حساسی در بالا بردن

دارد و آن هم سیاست گذاری نادرست در قیمت گذاری خودرو است که منجر شده به کاهش عرضه خودروسازان که به نظر من در قدم نخست باید قیمت گذاری خودرو اصلاح شود. زاویه تصریح کرد: رشد قیمت خودرو در کنار افت توان خرید مردم، فاصله بالای بهای خودرو بین کارخانه و بازار، تاثیر پذیری از نرخ ارز و حذف قیمت ها از سایت های فروش از دیگر عوامل تاثیر گذار بر التهاب بازار خودرو است. این کارشناس بازار خودرو به رادار اقتصاد اظهار داشت: در علم اقتصاد وقتی کالایی با کاهش

عرضه مواجه می شود و تقاضا برای آن بالا است این کالا تبدیل به یک کالای سرمایه ای خواهد شد که هم اکنون این موضوع برای خودرو اتفاق افتاده در صورتی که در همه جای دنیا خودرو یک کالای مصرفی است. وی در پاسخ به این سوال که چرا وزارت صمت در این باره سکوت کرده است گفت: اولاً وزارت صمت در حال حاضر وزیر ندارد که این بزرگترین خطای دولت در سال پایانی است در ثانی سرپرست فعلی وزارت صمت نیز کمترین آشنایی را نسبت به این گونه مسائل دارد.

خودرو

ایران خودرو شائبه احتکار را رد کرد

گروه خبری //



در حالی که بازار خودرو کشور به دلیل عدم عرضه خودرو به جولانگاهی برای دلالتان و سوداگران تبدیل شده و قیمت ها هر روز در حال افزایش است، عکس های منتشر

شده از دپوی وسیع خودروهای ایران خودرو در بابل حکایت دارد. اگرچه ایران خودرو شائبه احتکار را رد کرده و گفته خودروهای ناقص با تکمیل قطعات روانه بازار می شوند.

به گزارش صفحه اخبار خودرو مجله همراه مکانیک، سید امید حسینی نژاد مدیر عامل سایت ایران خودرو مازندران (خزر) در پی انتشار تصاویر پارکینگ این سایت تولیدی در برخی از سایت ها و شبکه های اجتماعی گفت: روزانه ۱۴۰ دستگاه خودرو در این سایت تولید می شود و این آمار بیانگر اقدامات انجام شده در راستای بهبود روند تولید و تامین است. حسینی نژاد بارد شائبه احتکار در این سایت تولیدی خاطر نشان کرد: دوهزار دستگاه خودرو دارای کسری قطعه با فناوری پیشرفته در این سایت وجود دارد که با تامین قطعات این خودرو ها تکمیل و تحویل مشتریان می شود. این در حالی است در همین بازه زمانی سال گذشته حدود ۶ هزار خودرو ناقص در کف کارخانه وجود داشت. وی با اشاره به این که از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۱۰ هزار دستگاه خودرو تحویل مشتریان شده است، خاطر نشان کرد: اگر محدودیت های ترافیکی در استان در زمان مسافرت های تابستانی نباشد، شاهد افزایش ارسال خودروهای تولید این سایت به مشتریان خواهیم شد. مدیر عامل ایران خودرو مازندران تاکید کرد: تا آماده شدن پلاک و مدارک خودرو توسط پلیس راهور ناجا و همچنین از زمان تجاری سازی تا بازگیری یک بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ روز نیاز است. این در حالی است که اگر خودروی ناقص هم وجود نداشته باشد تعدادی از خودرو در پارکینگ ها موجود هستند. / فارس

وضعیت نامشخص ۱۲۴۸ خودرو در گمرک

گروه خبری //

با این که تنها ۸ روز زمان برای تعیین تکلیف خودروهای دیوشده در گمرک باقی مانده، وضعیت بسیاری از خودروها هنوز مشخص نیست. به گزارش صفحه اخبار خودرو مجله همراه مکانیک، چهارمین مهلت ترخیص خودروهای دیوشده تا ۲۶ شهریور ماه به پایان می رسد و این مهلت با به پایان رسیدن زمان مصوبه بهمن ماه سال قبل بار دیگر در اختیار صاحبان خودروها قرار گرفته است تا برای ترخیص خودروها از گمرک اقدام کنند. براساس گزارش گمرک حدود ۵ هزار دستگاه خودرو می بایست از بهمن تا اردیبهشت ماه اسامال ترخیص می شدند که از این تعداد تنها ۱۳۸۹ دستگاه ترخیص شدند و ۳۲۷۰۰ دستگاه در گمرکات باقی ماندند.

خودروهای باقیمانده نیز با رفع موانع قضایی شامل محدودیت زمانی نبودند و ترخیص آن ها با بلانده شد اما از ۱۲۴۸ دستگاه خودرویی که باید ترخیص می شد، ۱۱۰۰ دستگاه فاقد ثبت سفارش بودند و لازم بود وزارت صمت با باز کردن سامانه ثبت سفارش، امکان ترخیص آن ها را فراهم کند که هنوز این عمل انجام نشده است. حال معلوم نیست تکلیف این ۱۲۴۸ دستگاه خودرو در این ۸ روز مهلت باقی مانده چه می شود و وضعیت ترخیص خودروها به چه ترتیبی انجام خواهد شد. / عصر خودرو

دست تعزیرات برای برخورد با گرانفروشی خودرو بسته است!

گروه خبری //

افزایش بی مهپای قیمت خودرو در روزهای گذشته صدای تمام نهاد های نظارتی را در آورده و بازار خودرو را محلی امن برای دلالتان و سوداگران کرده است. در این بین اما سخنگوی سازمان تعزیرات سخنان حیرت انگیزی را همین رابطه داشت به گزارش صفحه اخبار خودرو مجله همراه مکانیک، سید یاسر رایگانی در گفتگوی ویژه خبری گفت: مبنای عرضه خودرو ساز، قیمت اعلامی شورای رقابت است و در عرضه، متأسفانه با توجه به اینکه سقف قیمت، مشخص نشده است نمی توانیم در خودرو مصداق گرانفروشی را تعیین کنیم، هر چند که گرانفروشی وجود دارد، چون سقف قیمتی برای خودرو تعریف نشده است بنابراین از نظر قانونی، دست سازمان تعزیرات حکومتی برای رسیدگی به عنوان گرانفروشی، بسته است. رایگانی گفت: اختلاف قیمت بازار و خودرو ساز نشان می دهد نه خودرو ساز از این قیمت ها راضی است و نه مردم، اما در این میان عده ای به عنوان دلال و واسطه در حال مدیریت بازار هستند و سود اصلی به جیب آن ها می رود. وی افزود: در ۱۶ ماه گذشته حدود ۲۵ هزار پرونده خودرویی را در سازمان تعزیرات حکومتی، مختومه کردیم که حدود ۸۳ درصد آن پرونده هایی هستند که برای ما شفاف بودند و به راحتی توانستیم با آن ها برخورد کنیم، اما در وضعیت کنونی با توجه به اینکه سقف قیمتی خودروها در بازار و سطح خرده و عرضه مشخص نیست، دست سازمان تعزیرات حکومتی برای برخورد با گرانفروشی بسته است. رایگانی اضافه کرد: اقدامات سازمان تعزیرات حکومتی براساس ابلاغیه های ستاد تنظیم بازار و قوانین صنفی است که خودرو نیز شامل آن است، اما مبنای قیمت ما برای مبارزه با گرانفروشی خودرو مشخص نیست. / تسنیم