صبح ساحل خودرو
دوشنبه ۱۱ اسفند ۹۹|سال سی و ششم| شماره ۴۲۶۹
Email :Info.Sobhesahel@Gmail.Com

شیراخمالو با نگاهی به سمت چپ، دندان‌های خود را به نمایش گذاشته است. نوشته PEUGEOT درست در بالای سر شیر همچون یک تاج است. شرکت می‌گوید اولین خودرویی که قرار است از لوگوی جدید استفاده کند پژو ۳۰۸ مدل ۲۰۲۱ است.پژو هم‌چنین می‌گوید قصد دارد تغییرات بزرگی را در وبسایت خود اعمال کند

پیش فروش محصولات ایران خودرو آغاز شد

گروه صنعتی ایران‌خودرو از امروز طرح پیش فروش محصولات را تا سه روز اجرا می‌کند.
به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، طرح پیش فروش هفت محصول گروه صنعتی ایران‌خودرو از دیروز (دهم اسفند) به مدت سه روز آغاز شد.
در این طرح، محصولات پژو ۲۰۶ تیپ دو، پارس بنزینی، پارس TU۵، سمند ال‌ایکس بنزینی، سورن‌پلاس، پژو ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای و رانا پلاس عرضه شده است.
موعد تحویل این هفت محصول براساس نوع خودرو انتخابی، از دی تا اسفند سال آینده تعیین شده است.
همانند روال قبلی، نفرات برگزیده پس از گذشت حداکثر سه روز از پایان زمان ثبت نام، از طریق قرعه‌کشی و با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی انتخاب خواهند شد.

جایگزینی تخصیص گاز مایع به خودروها به جای صادرات، خودتحریمی است

گروه خبری //

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی CNG کشور گفت: وقتی در صادرات گاز طبیعی مشکلات ناشی از تحریم ها داریم، در حالی که فروش گاز مایع نه تنها مشکلات مشابه فروش گاز طبیعی را ندارد بلکه از فروش بنزین نیز پردرآمدتر و آسان تر است، کاهش صادرات گاز مایع با هدف مصرف در سبد سوخت خودروها، چیزی شبیه به خودتحریمی است.

به گزارش ایسنا، محسن جوهری با بیان اینکه تا امروز مصرف غیرقانونی و غیرایمن LPG به عنوان سوخت خودروها در کشور، از معضلاتی بود که منجر به آتش سوزی های متعدد در مکانهای غیر استاندارد عرضه LPG و آتش سوزی مهیب مخازن در زمان تصادفات و به تبع آن خسارت های جانی و مالی شده است که این معضل به کرات در رسانه ها منتشر شده است، اظهار کرد: با طرح جدید مجلس برای تخصیص سالانه ۲ میلیون تن سوخت LPG به خودروها، به جای حل معضلات گذشته، با دست خود معضلات جدیدی را با ظاهر قانونی ایجاد می کنیم که زیان های گسترده ای برای کشور به دنبال دارد.

وی با اشاره به تصویب طرح توسعه CNG در مجلس دهم، طرح عرضه LPG را مغایر با این مصوبه قانونی دانست و گفت: یکی از ادله موافقان طرح تخصیص LPG به سبد سوخت خودروها، جایگزینی LPG با بخشی از مصرف بنزین کشور است در حالی که این جایگزینی در صورت تحقق، اقتصادی نیست و حتی اگر LPG به سبد سوخت خودروها ورود کند، برخلاف تصور این قشر، به جای کاهش مصرف بنزین، از سهم مصرف CNG کاسته می شود چرا که بخشی از مالکان خودروهایی که مایل به دوگانه سوز کردن خودروی خود هستند، به جای مصرف CNG به مصرف LPG تمایل پیدا خواهند کرد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی CNG کشور افزود: به نظر می رسد پیشنهاد دهندگان این طرح توجهی به سرمایه گذاری و تلاشهایی که برای توسعه CNG کشیده شده نداشته اند و علاوه بر این به موضوع مهم، امکان صادراتی LPG در مقایسه با CNG توجهی نشده است.

به گفته جوهری با توجه به وجود منابع عظیم گاز و شبکه گسترده خطوط انتقال گاز و ظرفیت عرضه حدود ۵۰ میلیون مترمکعبی CNG در کشور و محدودیت های صادرات گاز طبیعی به دلیل تحریم های آمریکا، اجرای این طرح موجب جایگزینی LPG با CNG به عنوان سوخت خودروها و نوعی خود تحریمی در کشور خواهد شد.وی ادامه داد: حدود ۲۵۰۰ جایگاه CNG در کشور داریم در حالی که جایگاه های استاندارد LPG کمتر از انگشتان دست است و برای احداث جایگاههای LPG سرمایه گذاری بسیار زیادی نیاز است؛ برای احداث جایگاههای CNG این ظرفیت با سرمایه گذاری دولت و بخش خصوصی ایجاد شده است و در حال حاضر ۵۰ درصد ظرفیت عرضه جایگاههای CNG کشور بلا استفاده مانده است.رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG با تاکید بر اینکه رزش صادراتی LPG به مراتب از بنزین و گازطبیعی بیشتر است و به عنوان یک سوخت لوکس در جهان شناخته می شود، تصریح کرد: متقاضیان LPG در بازار جهانی بیشتر از متقاضیان گازطبیعی و بنزین هستند چرا که ارزش حرارتی بالای این سوخت و همچنین کاربردهای متنوع آن به خصوص در صنعت پتروشیمی، این فرآورده را به فرآورده ای پرتقاضا تبدیل کرده است؛ اگر ما به جای تخصیص گاز مایع به پتروشیمی و یا صادرات آن، بخشی از گازمایع تولیدی خود را در موتور خودروها بسوزانیم، در واقع کم ارزش ترین راه مصرف گازمایع را انتخاب کرده ایم.

جوهری با بیان اینکه میانگین قیمت صادراتی گاز مایع ۳۲۸ دلار و میانگین قیمت صادراتی بنزین ۲۹۴ دلار در هر تن است، گفت: اگر ۲ میلیون تن در سال گاز مایع را به جای صادرات، به سوخت خودروها تخصیص دهیم و با فرض اینکه تمام این ۲ میلیون تن، از مصرف بنزین بکاهد و ما بنزین صرفه جویی شده را صادر کنیم، به معنای آن است که درآمد ۵۸۸ میلیون دلاری را جایگزین درآمد ۶۵۶ میلیون دلاری کرده ایم و این به معنای آن است که ضرر سالانه حاصل از مابه التفاوت قیمت گازمایع صادراتی با بنزین صادراتی با احتساب دلار ۲۵ هزار تومانی، ۱.۷ هزار میلیارد تومان است.وی ادامه داد: در حالی که طبق پیش بینی ها، با اضافه شدن ۲ میلیون تن در سال سوخت LPG به سبد سوخت خودروهای کشور، به همین میزان از مصرف CNG کم کرده و تأثیر قابل توجهی در مصرف بنزین نداشته باشد، به جززیان هایی که به صنعت CNG کشور وارد می شود، با احتساب فروش ۲ هزار میلیارد تومانی گاز مایع در داخل کشور، زیان سالانه کشور از عدم صادرات گاز مایع و فروش آن در داخل، بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG خاطرنشان کرد: در شرایطی که هیچ زیرساختی برای عرضه LPG به صورت استاندارد وجود ندارد و استانداردی نیز برای تبدیل خودروها به دوگانه سوز LPG نداریم؛ آغاز عرضه LPG به معنای خسارت پشت خسارت است. برای تحقق تخصیص ۲ میلیون تن در سال LPG به سبد سوخت خودروها، باید ۱۵۰ جایگاه فعال LPG داشته باشیم که میانگین هزینه احداث هر جایگاه با استاندارد جهانی بدون هزینه زمین جایگاه، بالغ بر ۵۰ میلیارد تومان است.

جوهری با بیان اینکه کل هزینه ایجاد جایگاه های اتوگاز در کشور با استاندارد جهانی به ۷.۵ هزار میلیارد تومان می رسد، گفت: به این هزینه باید هزینه ۲۰ هزار میلیارد تومانی تبدیل ۲ میلیون دستگاه خودرو به دوگانه سوز LPG و هزینه ۵۰۰ میلیارد تومانی حمل گاز مایع با تانکر در جاده های کشور را اضافه کرد.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG با اشاره به حوادث متعدد سوخت گیری و تردد خودروهای LPG سوز غیرمجاز در کشور گفت: احتمال آتش سوزی سوخت LPG از بنزین و CNG بیشتر است و وقتی بخواهیم در نبود استانداردها، به خودروهای LPG سوز رسمیت بدهیم، اینکار به معنای افزایش حوادث است.

وی ادامه داد: از سوی دیگر، سوخت ایمن CNG هم اکنون با توجه به زیرساختهای ایجاد شده، با نیمی از ظرفیت اسمی در حال خدمات دهی است و در حالی که می توانیم با کمترین هزینه، سهم سوخت CNG را به عنوان یک سوخت پاک و ایمن، در سبد سوخت خودروها افزایش دهیم، تصویب طرحی برای آوردن LPG به سبد سوخت خودروها و کاهش بیش از پیش سهم CNG هم از نظر اقتصادی و هم از نظر اجتماعی، کاری اشتباه و اقدامی زیان آور برای کشور خواهد بود.

وی افزود: سئوال اینجاست در شرایطی که حتی کارشناسان وزارت نفت هم مخالف اجرای این طرح هستند، پیشنهاد این طرح از طرف چه کسانی مطرح شده و چرا با این سرعت درصدد تصویب طرحی هستند که موجب جلوگیری از صادر نشدن این محصول استراتژیک و ضرر حدود ۱۴ هزار میلیارد تومانی سالانه به اقتصاد کشور می شود. امیدواریم نمایندگان مجلس با جلوگیری ازاجرای این طرح، از هدر رفتن بیت المال و اختلال در امنیت سوخت رسانی کشور ممانعت کنند.

شرایط انتقال تخفیف بیمه شخص ثالث در زمان خرید خودرو جدید

گروه خبری //

رئیس کل بیمه مرکزی از امکان انتقال تخفیف بیمه نامه شخص ثالث خودروها تا سقف ۷۰ درصد خبر داد.

به گزارش تسنیم، غلامرضا سلیمانی امیری در استودیوی خبر۲۱ شبکه اول سیما در خصوص قانون انتقال تخفیف بیمه ثالث خودرو افزود: طبق قانونی که در سال ۹۵ با ۱۶ آیین نامه اجرایی تهیه و در سال ۹۷ تصویب شد همه شرکت های بیمه ای موظف به اجرای این قانون شدند اما برخی از اجرای آن سرباز زدند.

او ادامه داد: در خصوص انتقال تخفیف بیمه ثالث خودرو، قانون می گوید اگر فردی صاحب خودرو باشد و به دلیل رانندگی خوب مشمول تخفیف تا ۷۰ درصد شود می تواند در زمان فروش خودرو این حجم تخفیف را به خودرویی دیگر به نام خود و یا اعضای خانواده خود انتقال دهد.

سلیمانی امیری تصریح کرد: آن دسته از شرکت های بیمه ای که این قانون را اجرا نکرده تخلف کرده اند و اگر مشکل دسترسی وجود دارد با پیگیری ما، مشکلات دسترسی به سامانه این شرکت ها رفع خواهد شد زیرا سامانه اجرای این قانون آماده شده و مشکلی ندارد.

او با بیان اینکه تخفیف بیمه نامه شخص ثالث بر روی پلاک خودروها اعمال خواهد شد افزود: استفاده از این تخفیف محدودیت زمانی ندارد و منقضی نخواهد شد. حتی اگر نیروی انتظامی اقدام به ابطال پلاک خودرو نماید، تخفیف آن در پرونده مالکیت صاحب پلاک ثبت می گردد.

سلیمانی امیری گفت: چنانچه دارنده پلاک خودرویی که دارای تخفیف پلاک خودرو است اقدام به فروش خودرو نماید فرد خریدار از تخفیف بیمه نامه خودرو بهره مند نمی شود و این تخفیف برای صاحب پلاک محفوظ می ماند.

او با بیان اینکه همه شرکت های بیمه ای موظفند تخفیف بیمه ای سایر شرکت های بیمه ای را نیز محاسبه و قبول نمایند ادامه داد: اگر شرکت بیمه ای، در زمان صدور بیمه نامه شخص ثالث، تخفیف بیمه را به بهانه اینکه شرکت دیگری صادر کننده بیمه نامه قبلی بود نپذیرد و محاسبه نکند دچار تخلف شده است زیرا تخفیف بیمه نامه شخص ثالث علاوه بر ثبت در شرکت بیمه کننده در شرکت بیمه مرکزی هم ثبت می شود و هر فرد می تواند با مراجعه به واحد استعلام بیمه مرکزی از میزان تخفیف پلاک خود مطلع شود.

رئیس کل بیمه مرکزی در خصوص سوخت شدن ۵ درصد تخفیف سالانه بیمه نامه شخص ثالث گفت: در بیمه مرکزی تمهیداتی صورت گرفته تا شرکت های بیمه ای نتوانند ۵ درصد تخفیف سالانه شخص ثالث را سوخت کنند. خوشبختانه سیستم استعلام سنهاب بیمه مرکزی در خصوص ثبت اطلاعات و عملکرد جزء بهترین سیستم های کشور محسوب می شود. علاوه بر آن، افرادی که تا به حال از حیث سوخت تخفیف ۵ درصد سالانه خود متضرر شده اند می توانند به واحد بازرسی و پیگیری بیمه مرکزی مراجعه نمایند.

سلیمانی امیری در خصوص قانون هم نوع بودن خودرو گفت: انتقال تخفیف بیمه شخص ثالث خودرو در شرایطی امکان پذیر است که خودروی بعدی فرد هم نوع خودرو قبلی باشد مثلا؛ اگر خودرو قبلی پراید بود می تواند تخفیف خودرو را به خودروی سواری دیگر انتقال دهد و امکان انتقال تخفیف بیمه ثالث خودروی سواری به خودروی کامیون و تریلی و برعکس وجود ندارد.

او در پاسخ به سؤال برخی شرکت های بیمه ای در خصوص ثبت نشدن برخی گواهینامه ها و کارت های ملی در سامانه ثبت بیمه ای گفت: ثبت جنسیت، تصویر گواهینامه و کارت ملی راننده در سیستم ثبت بیمه ای صرفاً برای شفافیت موضوع است و ارتباطی با پرداخت خسارات خودرو ندارد زیرا خسارات بیمه ای به خودرو تعلق می گیرد نه راننده، در ضمن ثبت نشدن برخی اطلاعات ممکن است به دلیل بروز مشکلات اینترنتی و سامانه ای باشد که با صرف اندکی وقت و تأمل و تأخیر این مشکل هم رفع می شود.

میز خبر

لوگوی پژو تغییر کرد

گروه خبری //

قرار است خودروی پژو ۳۰۸، نخستین نمونه از نسل‌های آتی خودروهای پژو باشد که به لوگوی جدید مجهز می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان،از زمان حضور ناپلئون در فرانسه، پژو نماد شیر را در لوگوی خود داشته است. از آن تاریخ تا کنون شرکت می‌گوید که فقط ۱۰ بار آرم رسمی خود را تغییر داده است. اما اکنون با پیوستن PSA (اتحاد پژو - سیتروئن) به FCA (اتحاد فیات - کرایسلر) و تشکیل خودروسازی بزرگ استلانتیس، نوبت به یازدهمی رسیده است.

ساختار اصلی این لوگو از چیزی که سال ۲۰۱۰ طراحی شده بود، الهام گرفته شده است. یعنی نماد شیر نقره‌ای. همانطور که گفته شد این یازدهمین لوگوی پژو از سال ۱۸۴۷ است. علاقه‌مندان به این برند می‌گویند لوگوی جدید از نظر و شکل و فرمت شبیه به مدلی است که سال ۱۹۶۰ طراحی شده بود.

شیر اخمالو با نگاهی به سمت چپ، دندان‌های خود را به نمایش گذاشته است. نوشته PEUGEOT درست در بالای سر شیر همچون یک تاج است. شرکت می‌گوید اولین خودرویی که قرار است از لوگوی جدید استفاده کند پژو ۳۰۸ مدل ۲۰۲۱ است.پژو هم‌چنین می‌گوید قصد دارد تغییرات بزرگی را در وبسایت خود اعمال کند. تغییراتی که شامل سفارشی‌سازی، خرید، قرارداد و کلیه فعالیت‌های تجاری می‌شود. مدیرعامل پژوی انگلستان می‌گوید یک آرم و لوگوی جدید می‌تواند هویت مدرن یک شرکت را در قالب پیشرفت‌های قابل توجه به نمایش بگذارد. این در حالی است که پژو با چنین سابقه طولانی و درخشانی حالا افق روشن‌تری را نیز در کنار همکاران جدید لمس می‌کند. به گفته جولی دیوید، فلسفه جدید ما این است که در لحظه زندگی کنیم و اکنون افتخار می‌کنیم که امسال قرار است لوگوی جدید خود را به مشتریان نشان دهیم.پژو هم‌چنین می‌گوید قصد دارد تغییرات بزرگی را در وبسایت خود اعمال کند. تغییراتی که شامل سفارشی‌سازی، خرید، قرارداد و کلیه فعالیت‌های تجاری می‌شود.

تولید خودروی برقی با برند هواوی

گروه خبری //

شرکت هواوی چین در یک تغییر استراتژیک که تحت تاثیر تحریمهای آمریکا اختیار کرده قصد دارد خودروهای برقی تحت برند خود تولید کند.

به گزارش ایسنا، دو منبع آگاه به رویترز اظهار کردند: شرکت هواوی تکنولوژی که بزرگترین سازنده تجهیزات مخابراتی جهان است، سرگرم مذاکره با شرکت دولتی چانگان اتومبیل و سایر خودروسازان برای استفاده از کارخانه‌های خودروسازی آنها به منظور تولید خودروهای برقی خود است.یکی از این دو منبع آگاه و یک فرد دیگر آگاه از این مذاکرات اظهار کرد: هواوی همچنین سرگرم مذاکره با شرکت «بلوپارک نیو انرژی تکنولوژی» گروه بایک به منظور تولید خودروهای برقی خود است.این برنامه از تغییر بزرگ در روند فعالیت هواوی پس از دو سال تحریمهای آمریکا حکایت دارد که دسترسی این شرکت چینی به زنجیره تامین کلیدی را قطع کرده و وادارش کرد بخشی از کسب و کار تلفن هوشمند خود را برای زنده نگهداشتن برندهایش بفروشد. هواوی از سوی دولت ترامپ با استناد بر نگرانیهای امنیت ملی، در لیست سیاه تجاری قرار گرفته است. بسیاری از مدیران صنعت احتمال اندکی می‌بینند که محدودیت‌ها برای فروش میلیاردها دلار فناوری و تراشه های آمریکایی به این شرکت چینی توسط دولت بایدن برداشته شود.

سخنگوی هواوی برنامه این شرکت برای طراحی و تولید خودروهایی با برند هواوی را تکذیب کرد و گفت: هواوی تولید کننده خودرو نیست با این حال از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات قصد دارد فراهم کننده قطعات جدید و خودروی دیجیتالی محور باشد و تولیدکنندگان تجهیزات اصلی را برای ساخت خودروهای بهتر یاری کند.

یکی از این سه منبع آگاه اظهار کرد: هواوی به صورت داخلی طراحی خودروهای برقی را آغاز کرده و با تولیدکنندگان چینی برای عرضه خودروی خود در سال جاری به مذاکره پرداخته است.به گفته یکی از این منابع آگاه، ریچارد یو مدیر گروه کسب و کار مصرف‌کننده هواوی که این شرکت را برای تبدیل شدن به یکی از بزرگترین سازندگان تلفن هوشمند جهان هدایت کرد، تمرکز خود را به روی خودروهای برقی خواهد گذاشت.شرکت چانگان که با فورد موتور خودرو تولید می‌کند در این باره اظهارنظر نکرد. بلوپارک بایک هم حاضر به اظهار نظر در این باره نشد. در پی گزارش رویترز درباره این مذاکرات، ارزش سهام شرکت چونگ کینگ چانگان اتومبیل هشت درصد صعود کرد. ارزش سهام بلوپارک ۱۰ درصد صعود کرد که حداکثر سقف صعود روزانه بود.

شرکت‌های فناوری چینی تمرکز بر خودروهای برقی در چین که بزرگترین بازار جهان برای چنین خودروهایی است را افزایش داده‌اند. به خصوص که پکن در حال ترویج گسترش استفاده از خودروهای پاک به منظور راهی برای کاهش آلایندگی شدید هواست.

هواوی سالهاست سرگرم طراحی فناوری‌هایی برای خودروهای برقی بوده که شامل سیستم‌های نرم‌افزاری داخل خودرو، حسگرهای خودروها و سخت افزار ارتباطات ۵G هستند. تلاش جدی برای ورود به بازار خودروی برقی جدا از شرکت خودروی هوشمند است که هواوی مشترکا به همراه چانگان و شرکت باتری خودروی برقی CATL در نوامبر تاسیس کرده است.