

متفاوت‌ترین خودروی تمام برقی از کارخانه‌ای تازه تاسیس رونمایی شد

Revolt اتومبیلی کاملاً برقی با قدرت ۵۰۰ اسب بخار، توسط شرکت بالتاسار مستقر در بارسلون ساخته شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در صنعت خودرو، اسپانیا را می‌توان با برند اصلی SEAT شناخت و در عین حال این کشور دارای تعدادی تولیدکننده کوچک خودرو است. آنچه در تصویر زیر مشاهده می‌کنید خودروی Revolt است، اتومبیلی کاملاً برقی که توسط شرکت بالتاسار مستقر در بارسلون ساخته شده است. کار این شرکت تولید کامل‌ترین اتومبیل‌های برقی برای تردهای روزانه است و اطمینان دارد که ساخت این نوع خودرو موفقیت‌آمیز خواهد بود. Revolt ساختاری سبک به علت استفاده بیشتر از فیبر کربن دارد و وزن آن تقریباً ۷۷۰ کیلوگرم، همراه با یک پیش‌رانه الکتریکی RWD دو موتور به قدرت ۵۰۰ اسب بخار است، سرعت شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت را فقط در ۲.۵ ثانیه تضمین می‌کند. همانطور که

آینده بازار خودروی کشور روی موج وین!

جاده های ایران پذیرای چه خودروهای خارجی هستند؟

◆ گروه خبری //

اگر بخواهیم از برندهای مطرح خودروسازی نام ببریم، کدام با چه محصولاتی می‌توانند مناسب مصرف‌کننده ایرانی در دوران پس از رفع تحریم‌ها باشند؟

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، با به‌گوش رسیدن پالس‌های مثبت از اطاق کنفرانس «گرند هتل وین» با قدمتی بیش از ۲۰۰ سال و جایی که دیپلمات‌های کشورهای با همتایان خود در حال مذاکرات فشرده و شانه به شانه هستند، گمانه‌زنی‌ها و شایعات در حالی تقویت می‌شوند که کارشناسان حوزه صنعت خودرو از خود می‌پرسند در صورت حاصل شدن برنامه‌ی دیگر به همراه برداشته شدن بخش اعظمی از تحریم‌های ظالمانه و باز شدن درهای اقتصادی بسوی سرمایه‌گذاران بین‌المللی چه تأثیری بروی بازار خودروی کشور خواهند گذاشت؟ مسیح فرزانه کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با خبرنگار صنعت،تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در این خصوص می‌گوید: یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار در صورت حصول توافق جدید برجامی چه در بازار خودروهای داخلی و چه وارداتی نرخ ارز خواهد بود.او ادامه داد: زیرا بخشی از مواد اولیه و قطعات مورد نیاز خودروهای داخلی همچون فلزاتی، چون فولاد که در بازار جهانی نیز با افزایش قیمت مواجه شده است، نیازمند ارزیابی بوده و خودروهای وارداتی نیز دقیقاً بخشی کلیدی از فرمول ارزش‌گذاریشان در بازار ارتباط مستقیم با نرخ ارز دارد.

قدرت خرید مصرف‌کنندگان کاهشی!

این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: از طرفی با رصد کردن بازارخودرو در می‌بایم که در طی ۴ سال گذشته قدرت خرید مصرف‌کنندگان رو به کاهش بوده و بازار خودرو در مقاطع فراوانی با رکود مواجه بوده و است. عموم معاملات در این بازار محدود به خودروهای داخلی و معدود نمونه‌های خارجی در بازه قیمتی حدود ۵۰ تا حدود ۵۰۰ میلیون تومان شده و هرچه بر عدد این بازه افزوده و به سمت قیمت‌های بالاتر می‌رویم تعداد مشتریان در بازار با کاهش چشمگیر مواجه می‌شود.

◆ گروه خبری //

یک کارشناس صنعت خودرو گفت: ما نباید خود را ذلیل چشم آبی‌ها کنیم. متأسفانه بعضاً میان مدیران و کارشناسان حوزه صنعت خودرو نگاه وابسته به غرب وجود دارد و در مشارکت با خارجی‌ها دست و پایمان راگم می‌کنیم.

علی قاسمیان در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه این روزها زمزمه‌هایی در خصوص گشایش‌های بین‌المللی در صنعت خودرو شنیده می‌شود، اظهار داشت: اینکه شایعات تا چه میزان به واقعیت تبدیل شود هنوز مشخص نیست اما مهم اینجاست ما باید برنامه ریزی مناسبی برای سناریوهای مختلف داشته باشیم. وی با اعلام اینکه اعمال تحریم‌ها نتایج مثبت و منفی برای صنعت خودرو دارد، افزود: در واقع این رفتار و سیاست‌گذاری‌های ماست که اثرات تحریم‌ها را بر کشور مشخص می‌کند.

این کارشناس صنعت خودرو با اعلام اینکه اعمال تحریم‌های شدید باعث شد بازار خودرو



TopGear گزارش داده است، بالتاسار تمام قطعات این خودرو را در کارخانه خود ساخته است، فقط بسته باتری ۷۰۰ ولت، ۲۵۰ کیلوگرمی را Millor اسپانیایی ساخته است. اگر به ایستگاه شارژ سریع دسترسی داشته باشید، فقط در مدت ۵ دقیقه قادر خواهید بود انرژی ۱۰۰ کیلومتری این خودرو را تأمین کنید، بهترین قسمت این است که رانندگی با این خودرو فقط در پیست نخواهد بود، بالتاسار می‌گوید این خودرو دو نفره برقی کاملاً مناسب رانندگی در جاده است. یک جفت صندلی با روکش کربنی، یک فرمان متحرک و یک صفحه نمایش کوچک با عملکردهای اساسی در داخل کابین وجود دارد، همچنین درگاه شارژروی داشلبورد، درست در مقابل صندلی مسافرو وجود دارد.

معرفی کیا اپتیما ۲۰۲۱

◆ گروه خبری //

اواسط دهه هشتاد خورشیدی بود که مصر ف کنند گا ن ایرانی برای نخستین بار، با خودرویی به نام کیا اپتیما آشنا شدند. این سدان سائز متوسط کره‌ای



که برادر هیوندای سوناتا محسوب می‌شد، رقیب ارزان‌تر تویوتا کمری بود؛ در حالی که از نظر مشخصات فنی و امکانات رفاهی، در وضعیت مطلوبی قرار داشت.

تزریق حس اسپرت به کیا اپتیما، از نسل سوم این خودرو آغاز شد و همه چیز به یک‌باره تغییر پیدا کرد. اکنون کیا اپتیما از سدانی متشخص و نیمه‌لوکس برای افراد میانسال، به خودرویی اسپرت و جوان‌پسند تبدیل شده بود. این رویه در نسل چهارم نیز ادامه یافت و اکنون در پنجمین نسل این خودرو به بیشترین حد خود رسیده است.

لازم است بدانید که کیا اپتیما همانند کیا سراتو، در برخی نقاط دنیا با نام متفاوتی عرضه می‌شود. این خودرو در بازار آمریکای شمالی، با نام کیا K۵ شناخته می‌شود و اگر هم اکنون در مورد کیا اپتیما ۲۰۲۱ در اینترنت جستجو کنید، با نام کیا K۵ مدل ۲۰۲۱ روبرو خواهید شد. کیا اپتیما از ابتدای قرن ۲۱ در بازار خودروی جهان حضور دارد و شرکت خودروسازی کیا موتورز، نسل به نسل این خودرو را بهبود داده است و اکنون، با خودرویی بهتر از همیشه رویه‌رو هستیم. درست است که بازار خودروی ایران هم اکنون به دلیل ممنوعیت واردات از خودروهای جدید خارجی تهی شده است، اما دلیلی ندارد که به نسل جدید این سدان محبوب کره‌ای در بازار نپردازیم. همراه ما باشید تا نگاهی کلی به کیا اپتیما ۲۰۲۱ داشته باشیم و ویژگی‌های مختلف آن را مورد بررسی قرار دهیم.

کیا و اپتیما. از فرش به عرش

در اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی، هیچ کس کیا را نمی‌خواست و اکثر مشتریان، این برند را با خودروهای ارزان‌قیمت و ساده نظیر پراید و ربو می‌شناختند. با این حال، کیا طی چند دهه عملکرد خود را بهبود داد و با عرضه محصولاتی مانند استینگر، تلوراید و سول، باعث تغییر دیدگاه مشتریان شد. کیا اپتیما نیز در طی دو دهه گذشته، یکی از محصولات تأثیرگذار این برند کره‌ای بود که باعث شد تا طرز نگرش مشتریان آمریکایی نسبت به این خودروساز و محصولات آن، به کلی تغییر یابد. نسل نخست کیا اپتیما، در سال ۲۰۰۱ وارد بازار شد و به دلیل شرایطی که برند کیا در آن زمان طی می‌کرد، با اسمی مختلفی در سراسر جهان عرضه شد. این خودرو علاوه بر اپتیما، با نام‌هایی نظیر K۵ و مگنتیس در بازارهای مختلف به فروش رسید. همانند بازار ایران، محبوبیت و رشد خیره‌کننده فروش کیا اپتیما، از نسل سوم این خودرو آغاز شد؛ یعنی زمانی که کیا تصمیم گرفت تا محصولی با ذات اسپرت به بازار بفرستد و این ایده، به سرعت موثر واقع شد. به نظر می‌رسد که کیا در طی این سال‌ها، آموخته است که حفظ کیفیت و نوآوری مداوم، راهکاری تثبیت‌شده برای حفظ موفقیت دائمی اپتیما در بازار است و اوج کیفیت و نوآوری را می‌توانیم در کیا اپتیما ۲۰۲۱ مشاهده کنیم. کیا اپتیما ۲۰۲۱ برای نخستین بار، با سیستم چهارچرخ‌محرك عرضه می‌شود و در دورانی که سدان‌های خانوادگی در حال از دست‌دادن جذابیت خود هستند، اپتیما با یک حرکت رو به جلو، تمام توجهات را به سمت خود جلب کرده است.

نگاهی به کیا اپتیما ۲۰۲۱

در ابتدا، این پرسش مطرح می‌شود که کیا اپتیما ۲۰۲۱ چه تازه‌هایی را برای مشتریان به‌همراه دارد؟ این خودرو در سال ۲۰۲۱ مجهز به پیش‌رانه توربووی جدیدی شده است، سیستم چهارچرخ‌محرك دارد و به طور کامل بازسازی شده است و با نسل قبلی کاملاً متفاوت به نظر می‌رسد؛ بنابراین، کیا به اندازه کافی این خودرو را تغییر داده است تا بتوانیم آن را یک اتومبیل کاملاً جدید قلمداد کنیم.

حجم تغییرات کیا اپتیما ۲۰۲۱ نسبت به نسل پیشین، آن قدر زیاد بود که کیا تصمیم گرفت تا نام اپتیما را بازنشسته کرده و اکنون این محصول را با نام کیا K۵ روانه بازار کند. کیا اپتیما ۲۰۲۱، براساس پلتفرم کاملاً جدیدی توسعه یافته است و پیش‌رانه‌های آن نیز با نسل جدید هیوندای سوناتا مشترک هستند؛ با این حال، چهره اپتیما و سوناتا کاملاً متفاوت است. تجربه موفق خودروساز کره‌ای در خلق کیا استینگر و جلب نظرات مثبت رسانه‌های خودرویی، سبب شده است تا طراحی اسپرت اپتیما در نسل قبل، به ظاهر فوق‌اسپرت در کیا K۵ یا همان اپتیما ۲۰۲۱ تبدیل شود.

کیا اپتیما ۲۰۲۱، فرمی فست‌بک‌گونه دارد و جلوپنجره آن، از الگوی جدید چهره ببر پیروی می‌کند که زبان طراحی حاکم بر محصولات کیا طی دهه اخیر بوده است. سپرهای خودرو نسبت به نسل‌های قبلی، اسپرت شده‌اند و سراگزورهای دوبل کرومی، خبر از پیش‌رانه قدرتمندی در قلب اپتیما ۲۰۲۱ می‌دهند که نیاز به هوای بیشتری برای تنفس دارد. کیفیت‌مواد استفاده‌شده در ساخت کابین سدان‌های متوسط و کوچک، پاشنه آشیل این خودرو طی چند سال اخیر بوده است. خوشبختانه کابین کیا K۵، از مواد قابل‌قبولی ساخته شده و کیفیت فضای داخلی این خودرو، از اکثر سدان‌های سائز متوسط بهتر است. کیا اپتیما ۲۰۲۱ به صورت پیش‌فرض با صفحه نمایش لمسی هشت‌اینچی به‌همراه اندروید اتو و اپل کارپلی ارائه می‌شود؛ اما مشتری می‌تواند با خرید تیپ‌های EX، GT-line و GT، از صفحه‌نمایش بزرگ‌تر ۱۰ اینچی بهره‌مند شود.

می‌توانیم به حضور و سرمایه‌گذاری برندهایی، چون تویوتا، دایملر (مرسدس بنز)، رنو، فورد، فولکس واگن، سوزوکی، فیات، هیوندای و.. در این مناطق توجه کنیم. این کارشناس صنعت خودرو گفت: برای مثال در قاره آسیا از سال ۲۰۰۹ بود که دایملر آلمان با سرمایه‌گذاری مجدد در هند شروع به مونتاژ خودروهای تجاری (commercial) کرد که امروزه بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ نیروی ماهر داشته و در طول یک سال گذشته حدود ۳۶ هزار دستگاه خودروی تجاری مرسدس بنز به همراه ۱۵۰ میلیون قطعه به کشورهایی، چون آفریقای جنوبی، ویتنام، اندونزی و مالزی صادر کرده است.

فرزانه افزود: دیگر مثال موفق سرمایه‌گذاری مرسدس بنز در اندونزی، ترکیه، چین و.. است که ماحصلش تولید خودروهای سواری، تجاری و صادرات به سایر کشورها شده است. دیگر نمونه شاخص حضور و سرمایه‌گذاری ۵۱ درصدی رنو در ترکیه و در کارخانه « بورسا » (با نام Oyak Renault از سال ۱۹۶۹ تاکنون) است که در حال حاضر چیزی حدود ۶ هزار نفر نیروی متخصص داشته و به گفته مسئولین رنو گنجایش تولید سالیانه ۳۶۰ هزار دستگاه خودرو، ۷۵۰ هزار پیش‌رانه، ۳۹۴ هزار جعبه دنده و ۴۲۸ هزار شاسی را دارد. این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: از طرفی رنو کلیو که به گفته آمارهای رسمی رنو در حال حاضر پرفروش‌ترین محصول این خودروساز از سبد متنوعش است) از آن مدل‌هایی است که در بورس ترکیه تولید و بسیار مناسب بازار کشورمان است.

خودروسازی ایران هرچند توانسته در این حدوداً سه سال تحریم، به واسطه محصولات داخلی سرپا بماند، اما نیاز به مشارکت‌های خارجی همچنان در این صنعت احساس می‌شود. دوری از شرکای خارجی، خالی از دردسر برای خودروسازی کشور نبوده، ضمن آنکه این صنعت هنوز هم برای توسعه و بهبود کمی و کیفی محصولات به کمک خارجی‌ها نیاز دارد. خودروسازان خارجی از سر ناچاری و برای در امان ماندن از خشم آمریکایی‌ها، ایران را ترک کردند و حالا نیز منتظرند تحریم‌ها لغو شود و برگردند.

بین‌المللی و معتبر خودرویی در بازار کشورمان (در بخش تولید و مونتاژ خودروهای سواری) دیرینه و طولانی است. حداقل اگر به ۴ دهه اخیر نگاهی بیاندازیم تولید هر چند مقطعی محصولات برندهای جهانی، چون فولکس واگن، نیسان، مرسدس بنز، هیوندای، کیا، رنو، پژو و... نشان داده که هم کشور ما اقلیمی مناسب برای سرمایه‌گذاری و مبدل شدن به یک هاب منطقه‌ای برای صادرات به سایر کشورهای منطقه و قاره است و هم مصرف‌کنندگان داخلی با شناخت و اشراف مناسب علاقمند خرید خودروهایی با کیفیت مناسب‌تر و امکانات برورتر هستند.

او ادامه داد: بهترین مثال برای این موارد می‌تواند قراردادهایی، چون تولید مرسدس بنز E کلاس، فولکس واگن گل، هیوندای ورنه و آوانته و... نیسان ماکسیم، رنو ال ۹۰ و ساندرو، پژو ۴۰۵ و ۲۰۶. ۲۰۷ و کیا سراتو باشد که هم سبب کارآفرینی بیشتر، انتقال سرمایه‌های ارزی بالا به داخل کشور و همچنین بروز شدن سطح دانش متخصصین ایرانی و... در این زمینه شد.

قیمت‌گذاری خودرو در سال ۱۴۰۰

فرزانه گفت: در طول این ۴ دهه فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیار ارزشمندی بدلیل بروز برخی موانع چه داخلی و چه خارجی چون، تحریم‌های پرفشار ظالمانه بین‌المللی (بویژه از سوی ایالات متحده) از دست رفت و اگر نگاهی به برخی کشورها آسیایی و همسایه بیاندازیم

قاسمیان با تأکید براینکه باید نقاط ضعف و گلوگاه صنعت خودرو شناسایی شده و از فرصت همکاری با شرکای خارجی جهت رفع این مشکلات استفاده کنیم، اظهار داشت: البته مشکلات و گلوگاه‌های مختلفی در صنعت خودرو وجود دارد که باید اولویت بندی‌های لازم صورت گیرد به عنوان نمونه مادر قطعات الکترونیک همچنان دچار مشکل هستیم و باید در شرکت‌های خارجی این نقاط ضعف معیار قرارداده‌ها قرار گرفته و با همکاری‌های مشترک این مشکلات برطرف شود نه اینکه با کسب امتیازات پیش یا افتاده بخواهیم همکاری‌های خود را با شرکت‌های خارجی شروع کنیم. وی افزود: ما باید شرکت‌های دانش‌بنیان را در قرارداده‌ها ملاک قرار داده و آنها را جهت استفاده از تکنولوژی‌های روز با شرکت‌های خارجی ارتباط دهیم. ما نمی‌خواهیم تجربه‌های گذشته تکرار شود و باید به سراغ استقرار خط‌های جدید خودرو در کشور باشیم تا چقدر می‌خواهیم محصولات قدیمی را تولید کنیم

◆ باید هزینه ترک ایران برای شرکت‌های خارجی بالا باشد



نامتعادل شده و کیفیت و قیمت‌ها نیز مناسب نباشد، تصریح کرد: قیمت‌انواع خودرو به صورت ناچوانمردانه افزایش پیدا کرده و از طرفی هم عرضه خودرو در بازار کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است. این موضوعات عاملی شده تا برای برخی افراد خرید یک پراید تبدیل به یک آرزو شود.

خودروسازان خارجی باید هزینه ترک ایران را بپردازند

امروز مردم تشنه تولید محصولات جدید هستند و باید این موضوع در شرکت با شرکتهای خارجی ملاک عمل قرار گیرد. این استاد دانشگاه گفت: ما باید در شرکت با خارجی‌ها از دانش و تجربه خودروسازان خارجی استفاده کنیم تا برندهای داخلی را در کشور مورد تقویت قرار دهیم. تقویت زیرساخت و تولید محصولات جدید و با کیفیت باید ملاک عمل قرار گیرد. قاسمیان تصریح کرد: درست است شرکتهای خارجی تمایلی به ارائه تکنولوژی به ما را ندارند اما باید با یک برنامه ریزی مناسب و همکاری شرکتهای داخلی با شرکتهای خارجی زمینه برای اخذ دانش‌های روز فراهم شود. در همین زمینه می‌توانیم ایران را به عنوان بازار آسیای میانه شرکتهای خارجی کنیم با این هدف هزینه ترک ایران برای آنها بسیار بالا بوده و آنها باید به تعهدات خود عمل کنند. ما نباید بگذاریم آنها برای ما برنامه ریزی کنند بلکه این ما هستیم که باید برنامه ریزی‌ها را تأمین کرده و ضمن حفظ منافع صنعت خودروی خود معیار را اخذ تکنولوژی‌های روز قرار دهیم.