

کارمزد جایگاه داران CNG در هاله‌ای از ابهام قرار دارد

♦ گروه خبری //

جوهری گفت: باید سریعتر برای تعیین کارمزد جایگاهداران CNG اقدام شود، زیرا جایگاهداران به مدت ۱۱ ماه با کارمزد سال ۱۳۹۸، در سال ۱۳۹۹ کار کرده‌اند.

محسن جوهری رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی سی ان جی (CNG) کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: حق العملی که در سال گذشته برای جایگاه‌های CNG تصویب شد جوابگوی افزایش هزینه‌ها نبود و به ویژه برای جایگاه‌های CNG که با سرمایه گذاری بخش خصوصی احداث شده‌اند، افزایش بسیار ناچیزی در نرخ حق العمل تصویب شد.او افزود: علی‌رغم این که سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ۵۴ درصد افزایش را برای حق‌العمل فروش CNG در سال گذشته پیشنهاد داده بود، اما متأسفانه این درصد افزایش تصویب نشد. جوهری بیان کرد: البته برای تمام گروه ها، افزایش کمتر از ۵۴ درصد توسط کارگروه تعیین حق‌العمل مشخص شد یعنی می‌توان گفت به طور میانگین برای تمام گروه ها، افزایش ۴۰ درصدی به تصویب رسید، اما این افزایش برای جایگاه‌های خصوصی به زیر ۲۰ درصد می‌رسد. او گفت: دو گروه از جایگاه‌های بخش خصوصی در کلان شهرها و شهروود دارد که تمام سرمایه گذاری برای احداث جایگاه‌ها را خودشان انجام داده‌اند. حمایت از این دو گروه، می‌تواند تشویقی برای ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این زمینه باشد، اما متأسفانه در حق آن‌ها اجحاف شده است.رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی سی ان جی کشور ادامه داد: موضوع دیگری که سبب نارضایتی جایگاهداران شده این است که حق‌العمل تصویب شده با احتساب مالیات بر ارزش افزوده است و به همین دلیل، جایگاهداران مجبور شدند که بخشی از حق‌العمل غیرکافی خود را برای مالیات بر ارزش افزوده اختصاص دهند.

♦ **مالیات بر ارزش افزوده مربوط به وزارت نفت است نه جایگاهداران**

او اظهار کرد: این در شرایطی است که از نظر منطقی و قانونی، مالیات بر ارزش افزوده ارتباطی به توزیع کنندگان سوخت ندارد بلکه باید از تولیدکنندگان سوخت این مالیات را دریافت کنند. این مالیات طی سال‌های گذشته توسط وزارت نفت پرداخت می‌شد و جایگاهداران به عنوان یک واسطه آن را به سازمان امور مالیاتی تحویل می‌دادند، اما متأسفانه اکنون باید جایگاهداران از حق‌العمل خود مالیات بر ارزش افزوده را بپردازند!

جوهری همچنین افزود: در شرایطی که به حق‌العمل مصوب سال ۱۳۹۹ معترض بودیم و هستیم، از اسفندماه سال گذشته پیگیر این مسئله هستیم که فرآیند تصویب میزان افزایش



حق‌العمل جایگاه‌های CNG در سال ۱۴۰۰ سریعتر اتفاق بیفتد.او توضیح داد: متأسفانه در سال گذشته، با ۱۱ ماه تأخیر این فرآیند صورت گرفت و از ابتدای امسال نیز بیش از ۴۰ روز گذشته، اما اقدامی صورت نگرفته است. این تأخیرها در شرایطی صورت می‌گیرد که بر اساس قوانین باید حقوق کارکنان جایگاه‌ها افزایش پیدا کند و همچنین سایر هزینه‌های نگهداری و تعمیر جایگاه‌ها نیز افزایش پیدا کرده است، ولی متأسفانه حق‌العمل جایگاهداران CNG در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. این فعال بخش خصوصی عرضه سوخت کشور، بیان کرد: مستندات مربوط به افزایش هزینه، بر اساس درخواست سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان آماده و برای آن‌ها ارسال شد؛ بنابراین درخواست ما از سازمان حمایت این است که سریعتر برای تعیین حق‌العمل جایگاهداران CNG اقدام کنند تا اتفاق سال گذشته که در تاریخ ۲۷ بهمن ماه، مصوبه هیئت وزیران دریافت شد، مجدداً تکرار نشود چرا که جایگاهداران به مدت ۱۱ ماه با کارمزد سال ۱۳۹۸، در سال ۱۳۹۹ کار کرده‌اند!

♦ **ایمنی خودروهای دوگانه سوز، دغدغه جایگاهداران سی ان جی**

او گفت: اگر مصوبه حق‌العمل سال ۱۴۰۰ سریعتر دریافت شود، می‌توان بخشی از مشکلات جایگاه‌های سی ان جی را برطرف کرد. البته این دسته از جایگاهداران، علاوه بر مشکلات مربوط به تصویب حق‌العمل، مشکلات دیگری مانند ایمنی خودروهای دوگانه سوز را هم دارند. جوهری تصریح کرد: متأسفانه بحث ایمنی این دسته از خودروها، سال‌هاست که دغدغه‌ای برای جایگاهداران سی ان جی کشور است، اما همچنان پابرجاست. دولت در تاریخ ۲۵ اسفندماه سال ۱۳۹۷، طی مصوبه ای، یکسری وظایف را بر عهده وزارت نفت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان ملی استاندارد گذاشته و آن‌ها را مسئول برطرف کردن این دغدغه‌ها دانسته است، اما متأسفانه

هیوندای تابستان امسال خودروهای لوکس جنسیس را به بازار اروپا عرضه می‌کند

شرکت هیوندای موتور کره جنوبی اعلام کرد که برند برتر خود را با نام جنسیس Genesis از تابستان امسال به بازار اروپا عرضه خواهد کرد.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، شرکت هیوندای موتور کره جنوبی اعلام کرد که برند برتر خود را با نام جنسیس Genesis در اروپا از تابستان امسال به بازار عرضه خواهد کرد. براساس این گزارش، شرکت هیوندای اولین خودروی سدان و شاسی بلند پرچمدار خود را تحت برند جنسیس دریکی ازسریعترین بازارهای وسایل نقلیه الکتریکی جهان عرضه خواهد کرد.جنسیس، که به عنوان برند لوکس و مستقل هیوندای در سال ۲۰۱۵ برای رقابت با مارک های برتر مانند بی ام و، مرسدس و لکسوس معرفی شد، اعلام کرد که هر دو مدل معمولی و الکتریکی را در این منطقه به فروش خواهد رساند.شرکت «جنسیس موتور اروپا» در بیانیه ای گفت:

ان جی ادامه داد: متأسفانه قشر استفاده کننده از سوخت سی ان جی، قشری هستند که از نظر مالی متوسط یا ضعیف هستند و هزینه تهیه یک مخزن جدید که بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان می‌شود را ندارند.او همچنین گفت: بر اساس مصوبه شورای اقتصاد، یک میلیون و ۴۶۴ هزار دستگاه خودرو طبق ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید باید به صورت رایگان گازسوز شوند. این طرح بسیار طرح خوبی است، اما فقط مربوط به خودروهایی است که هنوز گازسوز نشده‌اند و توجهی به بحث تعویض مخازن خودروهای گازسوز فعلی نشده است.

♦ **سهمیه بندی بنزین، استقبال از طرح گازسوز شدن خودروها را کاهش داد**

جوهری تأکید کرد: البته از طرح فعلی نیزاستقبال زیادی نشده و دلایل مختلفی دارد. یکی از دلایل آن، احتمالاً این است که مردم نگران کاهش سهمیه خود بعد از گازسوز کردن خودرو هستند، که با توجه به تغییرات احتمالی در سهمیه خودروهای مشمول این طرح، پیشنهاد می‌کنیم مردم از فرصت استفاده از این طرح برای دوگانه سوز کردن خودروهای خود استفاده کنند.

او بیان کرد: در حالی از آن‌ها حمایت نمی‌شود که این خودروها، به اقتصاد کشور کمک می‌کنند، زیرا در ازای مصرف هر مترمکعب گاز سی ان جی، یک لیتر بنزین صرفه جویی می‌شود. درخواست انجمن ما این است که در مورد خودروهایی که در فرآیند تست معاینه فنی، مخزنشان تایید نمی‌شود، با استفاده از مصوبه شورای اقتصاد بتوانند از مخازن رایگان برخوردار شوند یا به هر نوعی که می‌توانند از آن‌ها حمایت کنند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی سی ان جی کشور گفت: هزینه تعمیر و نگهداری این دسته از خودروها، بیشتر از خودروهای بنزینی است. اگر خودروها پایه گازسوز باشند، مشکلی پیش نمی‌آید و افت رانندمان نداریم، اما خودرویی که موتور آن از بنزین سوز به سی ان جی تغییر می‌کند، متأسفانه یک مقدار افت رانندمان و استهلاک بیشتری دارد که باید با حفظ فاصله قیمتی میان سی ان جی و بنزین یا حمایت‌های دیگر، این موضوع توسط دولت جبران شود.

♦ **دوگانه‌ای به نام صادرات یا مصرف داخلی ال پی جی**

او در ادامه در مورد مصوبه مجلس شورای اسلامی پیرامون اضافه شدن LPG به سبد سوخت خودروها نیز بیان کرد: این مصوبه بسیار جای تعجب دارد، زیرا کشور ما از نظر منابع گاز در دنیا، همواره یا در رتبه اول است یا دوم، ولی نمی‌تواند در این شرایط تحریمی گاز را صادر کند. جوهری افزود: در چنین شرایطی که به راحتی می‌توان بنزین و ال پی جی را صادر کرد، نباید چنین چیزی تصویب می‌شد، زیرا نه تنها سودی برای اقتصاد کلان کشور ندارد، بلکه ضرر هم دارد.

در هر حال مجلس و شورای نگهبان این طرح را تصویب کرده‌اند و در انتظار اجرای آن هستیم.او گفت: سرمایه‌ای که باید برای احداث جایگاه‌های ال پی جی استفاده شود، می‌توانست به احداث جایگاه‌های سی ان جی تعلق بگیرد. این طرح در گذشته شکست خورده و اگر دوباره شکست بخورد، سرمایه‌های مردم هدررفته، از طرف دیگر ضرر زیادی هم به جایگاهداران سی ان جی وارد می‌شود.

خودروی الکتریکی GA۰ اولین جنسیس تمام برقی است که وارد اروپا می‌شود. این شرکت افزود: دو مدل خودروی الکتریکی دارای باتری دیگر نیز به دنبال این مدل عرضه خواهند شد و در سال اول حق انتخاب سه اتومبیل جنسیس با آلایندگی کربن صفر را به مشتریان اروپایی ارائه می‌دهند. این واحد همچنین تأکید کرد که سفارشات Genesis GA۰ سدان و Genesis GV۸۰ شاسی بلند در ماه ژوئن آغاز خواهد شد و سدان های جدید GV۰ و SUV GV۷۰ به زودی پس از آن عرضه می‌شوند.اطلاعات انجمن تولیدکنندگان اتومبیل اروپا (ACEA) نشان می‌دهد که فروش خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی در اتحادیه اروپا در سال گذشته تقریباً به بیش از ۱ میلیون وسیله نقلیه رسیده است که بیش از ۱۰ درصد از فروش کلی را تشکیل می‌دهد.

رونمایی از نسل جدید نisan قشقایی



♦ گروه خبری //

شرکت نisan، نسل جدیدی از خودروی SUV نisan قشقایی را طراحی و آماده عرضه کرده است که نسبت به دو نسل قبلی این خودرو، شاهد تغییرات اساسی در بخش ظاهر، فناوری، ایمنی، کاربرد ساده‌تر و حتی تقویت پیشرفته‌ها بوده است. این خودرو که New Nissan Qashqai ۲۰۲۱ نامیده می‌شود، در واقع نسل سوم پرفروش‌ترین SUV خانوادگی در بازار انگلیس به شمار می‌رود.

♦ **قشقایی، خودرویی محبوب**

nisan قشقایی ۲۰۲۱ درحالی به بازار انگلیس عرضه می‌شود که خودروسازی nisan اخیراً اعلام کرده از زمان تولید نسل اول این خودرو در سال ۲۰۰۷ تاکنون، بیش از یک میلیون دستگاه از این کراس اوور محبوب را تنها در بازار این کشور به فروش رسانده است. در واقع این خودرو توانسته به سرعت خود را به عنوان یک الگویی برای خودروهای خانوادگی مدرن معرفی کند و مدل‌های SUV را تبدیل به جایگزینی جدید برای خودروهای هاچ‌بک‌هایی همچون فورد فوکوس و فولکس واگن کند. به عبارت دیگر، این خودروی شاسی بلند ژاپنی، با ویژگی‌های قابل توجه خود توانسته است ذائقه خریداران اروپایی و خصوصاً انگلیسی را به سمت خودروهای SUV تغییر دهد.

♦ **نسل سوم nisan قشقایی**

سومین و جدیدترین سری خودروی شاسی بلند New ۲۰۲۱ Nissan Qashqai برای عرضه در بازار انگلیس، توسط خودروسازی ژاپنی nisan رونمایی شد. سومین نسل از این خودروی محبوب، این بار با تغییراتی اساسی در بخش‌های مختلف همراه شده است تا موفقیت مدل‌های قبلی را دوباره تکرار کند و حتی فراتر از آن‌ها عمل کند. در نگاه نخست، طراحی بیرونی مدل جدید nisan قشقایی، با وجود رشد ۳۵ میلی‌متری در طول و ۳۲ میلی‌متری در عرض، هنوز از ظاهر سبک قبلی برخوردار است. با این حال افزایش چند میلی‌متری طول محاور این خودرو، به طور نامحسوسی یک فضای اضافی ۲۸ میلی‌متری در در عقب خودرو ایجاد کرده است.

در جلو، طرح به روز شده‌ای از جلوپنجره V-Motion nisan ایجاد شده است که در کنار آن چراغ‌های جلوی باریک LED قرار می‌گیرند که یک برش C شکل را به داخل پتل جلو می‌برند. این ظاهر جدید همچنین با یک سقف شیشه‌ای متحرک که رنگی متضاد با بدنه خودرو دارد، تقویت می‌شود. در واقع ۱۱ گزینه برای رنگ این خودرو در نظر گرفته شده است که با ۵ رنگ متضاد سقف، می‌توان ۱۶ گزینه رنگ در اختیار داشت. در داخل، کابین قشقایی هم در طراحی و هم در فناوری، یک تحول بزرگ به خود دیده است. فاصله افقی بالای داشبورد با یک صفحه نمایش بزرگ، پوشانده شده است، در حالی که دریچه‌ها و کنترل‌های فیزیکی تهویه مطبوع به زیر منتقل شده‌اند.

در حالی که مدل‌های قبلی خودروی nisan قشقایی از صفحه‌های نمایش آنالوگ، با وضوح پایین و سیستم سرگرمی کند بهره می‌بردند، مدل جدید به لطف فناوری روز به یک سیستم دیجیتال مدرن مجهز شده است. سیستم اطلاعات و سرگرمی قشقایی جدید، اکنون از یک صفحه نمایش لمسی نه اینچی با وضوح بسیار بالاتر از مدل‌های گذشته، به علاوه خدمات آنلاین شامل قیمت سوخت، صفحه گوگل استریت و اطلاعات دوربین‌های سرعت استفاده می‌کند. همچنین در این خودرو خدمات Android Auto و Apple CarPlay بی‌سیم نیز ارائه می‌شود.

صفحه قابل تنظیم ۱۲.۳ اینچی به راننده این امکان را می‌دهد تا اطلاعات رانندگی، نشستن، سرگرمی یا اطلاعات مربوط به وسایل نقلیه را از طریق کنترل‌های موجود بر روی فرمان جدید نمایش دهد. صفحه پتل جدید با صفحه نمایش ۱۰.۸ اینچی که بزرگ‌ترین صفحه نمایش در این بخش است، در بالاترین ترازها از راننده پشتیبانی می‌کند. علاوه بر این، nisan قشقایی جدید از اتصال بیشتری برخوردار است، زیرا برنامه تلفن هوشمند NissanConnect به کاربران امکان کنترل از راه دور قفل ها، چراغ‌ها و بوق خودرو را می‌دهد، به علاوه می‌توانند مقصد را به سیستم ناوبری خودرو ارسال کنند.