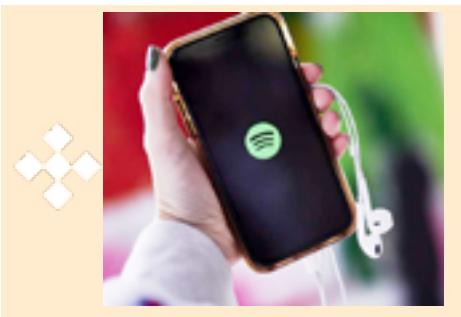




اسپاتیفای از مینی پلیر خود در درون نرم افزار فیس بوک رونمایی کرد

اسپاتیفای برای آن دسته از کاربرانی که می خواهند در حین گوش دادن به موسیقی از نرم افزار فیس بوک استفاده کنند، مینی پلیر جدیدی را برای پخش ترک ها در هنگام استفاده از فیس بوک عرضه کرده است. اسپاتیفای برای آن دسته از کاربرانی که می خواهند در حین گوش دادن به موسیقی از نرم افزار فیس بوک استفاده کنند، مینی پلیر جدیدی را برای پخش ترک ها در هنگام استفاده از فیس بوک عرضه کرده است. به گزارش اپتنا و به نقل از ubergizmo، اگر شما نیز مشترک اسپاتیفای هستید احتمالا برایتان پیش آمده است که موسیقی هایی را در فیس بوک به اشتراک بگذارید. نکته منفی انجام این کار این است که برای گوش کردن به اسپاتیفای می بایست نرم افزار فیس بوک را ترک کنید اما به نظر می رسد که این مشکل با عرضه مینی پلیر اسپاتیفای برای پخش موسیقی درون نرم افزار فیس بوک برطرف شده است.

حضور شرکت های دانش بنیان ایرانی در نمایشگاه شهر هوشمند ترکیه

♦ گروه فناوری //

شرکت های دانش بنیان کشورمان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، در نمایشگاه شبکه، انرژی و شهر هوشمند ترکیه حضور خواهند داشت.

به گزارش حوزه فناوری گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان، حضور چشمگیر شرکت های دانش بنیان کشورمان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران در نمایشگاه شبکه، انرژی و شهر هوشمند ترکیه با هدف صادرات خدمات فنی و مهندسی صورت می گیرد. هشتمین نمایشگاه و کنگره شبکه، انرژی و شهر هوشمند ترکیه با حضور کشورهای مختلف جهان برگزار خواهد شد که یکی از بخش های مهم این نمایشگاه، پايون بزرگ شرکت های دانش بنیان کشورمان است که با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و مجوز سازمان توسعه تجارت ایران برپا می شود.

غلامرضا رضائیان کارگزار اجرایی پايون کشورمان در نمایشگاه ترکیه گفت: این پايون در راستای توسعه دیپلماسی اقتصادی و صادرات خدمات مختلف فنی و مهندسی، با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار خواهد شد.

او افزود: صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان در مقایسه با صادرات سایر تولیدات غیرنفتی، ارزش افزوده اقتصادی بالاتری ایجاد می کند که ضمن ارتقای سطح فناوری دیگر بخش ها نیز نقش شایان توجهی خواهد داشت. رضائیان با بیان اینکه یکی از شاخصه های اصلی شرکت های دانش بنیان نگاه به بازارهای برون مرزی و کسب آمادگی و ایجاد زیرساخت های لازم در بنگاه برای ورود به این حوزه است، گفت: شرکت های دانش بنیان، راه های مختلفی را برای ورود به بازارهای صادراتی هدف طی می کنند که یکی از مؤثرترین و اصلی ترین راهکارها، حضور در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی خارج از کشور و ارائه خدمات و محصولات ایرانی در بازارهای بین المللی است.

او به اهمیت هشتمین نمایشگاه و کنگره شبکه، انرژی و شهر هوشمند ترکیه (۲۰۲۱ICGS) اشاره کرد و افزود: دولت ترکیه این نمایشگاه را با همکاری اتحادیه اروپا و طی روزهای ۲۷ تا ۲۸ خرداد ماه سال جاری با هدف حل مشکلات شهرها و ارائه راه حل هایی برای شهرهای هوشمند، شبکه های هوشمند و انرژی هوشمند و با محورهای حمل و نقل، مدیریت انرژی، اقتصاد، امنیت، زیرساخت، هوشمندسازی در همه زمینه ها، توسعه و رقابت بین شهرها و بهبود کیفیت زندگی در مرکز همایش و نمایشگاه های استانبول برگزار می کند. کارگزار اجرایی پايون کشورمان در نمایشگاه ترکیه اضافه کرد: از ویژگی های این نمایشگاه و کنگره حضور آقای اردوغان رئیس جمهور ترکیه و ۱۰ هزار بازدیدکننده از ۵۰ کشور اروپایی و آسیایی و مشارکت بیش از ۱۰۰ شرکت در نمایشگاه است. رضائیان افزود: از دیگر برنامه های این نمایشگاه، برگزاری کنگره همزمان با نمایشگاه است که با ایجاد پلتفرمی جهانی با هدف بررسی چالش های شهر و شبکه هوشمند،

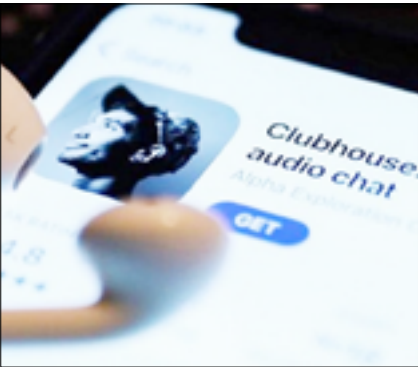
موضوعاتی، چون اقتصاد، حمل و نقل، انرژی، مدیریت زیرساخت ها، امنیت شبکه، فناوری اطلاعات را پوشش می دهد. او خاطر نشان کرد: در میان سخنرانان شاخص این کنگره که عمدتاً از کشورهای اروپایی، مدیران ارشد، مشاوران و وزاری سازمان های مرتبط هستند می توان به حضور وزرای حمل و نقل و زیرساخت، فناوری اطلاعات، محیط زیست و شهرسازی، انرژی و منابع طبیعی ترکیه، رئیس هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی ایران، شهردار وین، شهردار بارسلونا، مسئول حمل و نقل شهری آمستردام، رئیس حمل و نقل کلان شهرهای اروپا، رئیس انجمن شهرداری های ترکیه و رئیس فدراسیون جهانی انرژی هوشمند اشاره کرد. پايون شرکت های دانش بنیان کشورمان با مشارکت بالغ بر ۲۰ شرکت برتر در حوزه های اتوماسیون صنعتی، دستگاه های هوشمند حضور و غیاب، خانه های هوشمند، هوشمندسازی ساختمان، حمل و نقل هوشمند، الکترونیک، اینترنت اشیا و دیگر حوزه های مرتبط برگزار خواهد شد.

استقبال کاربران از کلاب هاوس کاهش یافت

♦ گروه فناوری //

به دنبال رقابت شبکه های اجتماعی با کلاب هاوس و کاهش استقبال از این برنامه، توئیتر، فیسبوک و ردیت درباره فضای صوتی این پیامرسان ها توضیحاتی دادند. به گزارش خبرنگار حوزه دریاچه فناوری گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان، اخیراً آمار پیوستن کاربران به کلاب هاوس به طور چشمیری کاهش پیدا کرده است. داده های جدید نشان می دهد که پس از افزایش شدید آمار باگگیری این برنامه در ماه فوریه و رسیدن به عدد ۹,۶ میلیون به نظر می رسد این اوج گیری در حال حاضر به پایان رسیده باشد.

طبق گفته Sensor Tower، شرکتی که اطلاعاتی در مورد «اقتصاد برنامه» ارائه می دهد، باگگیری این برنامه با محوریت ارتباطات صوتی، فقط در ماه آوریل با کاهش حدوداً نهمصد هزار تایی در سراسر جهان مواجه بوده است. این شرکت هنوز هم به کلاب هاوس نمره A+ می دهد که از نظر بازخورد و بین المللی بودن دارای اهمیت است. با این حال، کلاب هاوس در میدان رقابت با بروزرسانی های



مایکروسافت و آدیداس کفش تولید می کنند

♦ گروه فناوری //

طبق گزارش های منتشر شده، مایکروسافت در همکاری با آدیداس کفش هایی با تم ایکس باکس تولید می کند. به گزارش خبرنگار حوزه دریاچه فناوری گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از گیم اسپات، هفته گذشته بود که شرکت سونی کفش خود با تم PS۵ را معرفی کرد و اکنون به نظر می رسد که مایکروسافت در همکاری با آدیداس تصمیم به تولید مجموعه کفش های کنانی با تم ایکس باکس گرفته است. طبق گزارش های جدید، برنامه ریزی شده امسال حداقل ۴ مدل کفش ایکس باکس عرضه شوند. در این گزارش آمده که اسناد لورفته از آدیداس، پروژه در حال

پیشرفت این کمپانی برای تولید کفش هایی با تم کنسول های ایکس باکس را تایید می کند. همانطور که قابل انتظار به نظر می رسید، این کفش ها به رنگ مشکی، سفید و سبز فسفری هستند و لوگوی ایکس باکس هم در قسمت پاشنه آن دیده می شود. تاریخ عرضه کفش های ایکس باکس اولین جفت از این کفش ها در ماه ژوئن عرضه می شود و در واقع یک نسخه تبلیغاتی برای کفش های جدید آدیداس هم خواهد بود. سپس در ماه اکتبر دو مدل دیگر با تم ایکس باکس و نهایتاً چهارمین مدل در ماه نوامبر عرضه می شود. این گزارش همچنین اعلام می کند که



مدل بیشتر کفش های ایکس باکس در سال ۲۰۲۲ عرضه می شوند.

♦ صبح ساحل //

نام محصول	قیمت به تومان
Galaxy Note9 128 GB	۱۴,۶۰۰,۰۰۰_۱۵,۸۰۰,۰۰۰
Galaxy A71 128 GB	۸,۵۰۰,۰۰۰_۹,۱۰۰,۰۰۰
Galaxy A70 128 GB	۸,۳۰۰,۰۰۰_۸,۸۰۰,۰۰۰
Galaxy A۱۲۸ ۵1GB	۶,۵۰۰,۰۰۰_۶,۷۰۰,۰۰۰
P30 Lite 128 G9	۶,۲۰۰,۰۰۰_۶,۷۰۰,۰۰۰
Huawei Y 9s ۱۲۸GB	۵,۱۰۰,۰۰۰_۵,۷۰۰,۰۰۰
Nova ۵T ۱۲۸GB	۸,۴۰۰,۰۰۰_۸,۹۰۰,۰۰۰
Honor 9X ۱۲۸ GB	۴,۸۰۰,۰۰۰_۵,۰۰۰,۰۰۰
iPhone ۱۱Pro Max ۲۵۶ GB	۳۶,۰۰۰,۰۰۰_ ۳۷,۷۰۰,۰۰۰
iPhone ۱۱Pro ۲۵۶ GB	۳۶,۵۰۰,۰۰۰_ ۳۷,۰۰۰,۰۰۰
iPhone 11 128 GB	۲۰,۸۰۰,۰۰۰_ ۲۳,۵۰۰,۰۰۰
Redmi Note 8 64 GB	۴,۳۰۰,۰۰۰_ ۴,۵۰۰,۰۰۰
Mi A3 128G	۵,۱۰۰,۰۰۰_ ۵,۳۰۰,۰۰۰
Nokia 7.2 128 GB	۶,۳۰۰,۰۰۰_ ۶,۷۰۰,۰۰۰
Nokia 6.2 64 GB	۴,۳۰۰,۰۰۰_ ۴,۷۰۰,۰۰۰
Nokia 3.2 64 GB	۲,۸۰۰,۰۰۰_ ۳,۳۰۰,۰۰۰
Valvet 128GB	۱۳,۴۰۰,۰۰۰_ ۱۴,۰۰۰,۰۰۰

نمایش بازار

نحوه جلوگیری از افزودن حساب شما به گروه های اینستاگرام

♦ گروه فناوری //

در این خبر راه های جلوگیری از افزودن حساب شما به گروه های اینستاگرامی را برای شما آماده کردیم.

به گزارش خبرنگار حوزه دریاچه فناوری گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان، اگر از برنامه اینستاگرام استفاده می کنید و مشتاق هستید که حساب خود را خصوصی کنید، به احتمال زیاد پیام های گروهی شما را آزار می دهند، بنابراین ما به شما می گوئیم که چگونه از افزودن حساب خود به گروه ها در اینستاگرام جلوگیری کنید.

هر کسی در اینستاگرام با ربات می تواند بدون اینکه شما علاقه به حضور در این گروه را داشته باشید، شما را در یک گروه اضافه کند و از آنجا که آزار دهنده است و گاهی اوقات ایمن نیست، محدود کردن این ویژگی برای همه کاربران مهم است. حتی اگر نمایه شما خصوصی باشد، آن ها باید نام حساب شما را بدانند تا شما را به هر گروه اضافه کنند.

راه های جلوگیری از افزودن حساب شما به گروه های اینستاگرام:

۱- ورود خود را به گروه ها کنترل کنید
حساب اینستاگرام خود را باز کنید و روی عکس نمایه خود در پایین صفحه کلیک کنید (اگر حساب شما به زبان انگلیسی است) در سمت راست کلیک کنید. وقتی صفحه نمایه باز شد، روی سه خط موازی در بالا سمت راست صفحه کلیک کنید. تنظیمات را با یک نماد چرخ دنده در کنار آن انتخاب کنید.

اعلان ها کنار رنگ هستند.

Direct Messages را انتخاب کنید و در انتهای فهرست گزینه درخواست های گروهی را پیدا کرده و گزینه بستن (خاموش کردن) را روشن کنید. بعد از اینکه این مراحل را دنبال کردید، نباید هیچ پیامی از گروه های جدید دریافت کنید که خودتان آن ها را قبول نکنید. هنگام باز کردن پیام ها، در منوی بالا یک چک آبی با علامت درخواست ها مشاهده می کنید.

از آنجا، گروه هایی را پیدا خواهید کرد که دیگران سعی کرده اند شما را به آن ها اضافه کنند و به راحتی می توانید عضویت در آن ها را کنترل کنید یا نه، همچنین می توانید این حساب را که سعی در اضافه کردن شما دارد مسدود کنید. اگر روی اشتباه پذیرفتن کلیک کردید، می توانید به راحتی پیام های وارد شده را بی صدا کنید (بی صدا) یا با فشار طولانی بر روی پیام ها و سپس انتخاب گزینه حذف، همه پیام ها را حذف کنید.

۲- با اضافه کردن خود را برای همیشه ممنوع کنید

اینستاگرام یک ویژگی برای جلوگیری از افزودن حساب های تصادفی به گروه های ناخواسته فراهم می کند، اگرچه این ویژگی بیشتر در حساب های تجاری وجود دارد، اما در برخی نسخه ها برای حساب های شخصی نیز موجود است. همانطور که قبلاً با باز کردن صفحه شخصی، سپس منوی همبرگر یا سه خط کار کردیم، سپس حریم خصوصی و سپس پیام ها را انتخاب می کنیم. اکنون، با فعال کردن گزینه فقط افرادی که دنبال می کنید اجازه دهید دیگران به شما گروهی اضافه کنند.